

CHAMADA DE TRABALHOS - BEL SEMINARS

Apresentamos o 1º - **Behavioral Science Lab Seminars (BEL Seminars)**, que será realizado pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade (FEA) da Universidade de São Paulo (USP), na cidade de São Paulo, no **período de 25 a 26 de maio** de 2021. O BEL Seminars propõe reunir pesquisadores do setor privado e público, empresários e setor público para compartilhar pesquisas científicas focadas na compreensão do comportamento humano nas organizações bem como nas relações dos indivíduos no mercado e em como isso afeta a tomada de decisões em todo este contexto representado.

O BEL Seminars é organizado por professores e pesquisadores reconhecidos acadêmica e profissionalmente, que fazem parte do BEL - Behavioral Science Lab, uma equipe de estudos associada à FEA/USP, com o objetivo de discutir, fomentar e difundir os conhecimentos acerca das aplicações em ciências comportamentais.

CHAMADA DE TRABALHOS:

Convidamos para a submissão trabalhos de pesquisa que contemplem uma variedade de disciplinas como: Economia Comportamental, Marketing Comportamental, Finanças Comportamentais, Operações Comportamentais, Psicologia Aplicada, Biologia Evolutiva, Sociologia, Neurociências, Neuroeconomia, Psicologia Social e Evolutiva, Ética e Moralidade, Educação, Políticas Públicas e Economia Política. Os temas específicos são descritos no final deste convite.

Os artigos podem ser submetidos na forma de trabalhos completos ou resumos estendidos. Os **trabalhos devem ser submetidos entre 04 de janeiro e 27 de fevereiro de 2021**. O link para submissão será disponibilizado exclusivamente através do site [www.behaviorallab.com.br]. Os **artigos aprovados serão notificados em 19 de abril de 2021 e terão data limite para inscrições até 04 de maio de 2021**. Os autores com artigos aceitos terão 20 minutos para apresentar cada artigo aceito, sendo 15 minutos para sua apresentação e 5 minutos reservados para perguntas da plateia.

Cada autor poderá submeter até 3 trabalhos. Para cada trabalho submetido, deverão ser enviados dois arquivos; o **primeiro** deverá conter o título do artigo, bem como o nome, filiação e e-mail dos autores. O **segundo** arquivo deverá conter o artigo em si, sem referência aos autores, contendo, pelo menos, a seguinte estrutura: Título, Resumo, Abstract, Palavras-chave, Corpo do artigo.

Cada trabalho poderá ter até 5 autores e não deverá exceder 15 páginas. Podem ser enviados em português ou inglês, seguindo as regras de formatação APA. Os arquivos deverão ser enviados em PDF. Caso os autores enviem mais do que 3 trabalhos, serão considerados somente os 3 primeiros submetidos, de acordo com a ordem de recebimento.

PERÍODO DE INSCRIÇÃO E INFORMAÇÃO ADICIONAIS:

As **inscrições gerais** ocorrerão no período de 20 de abril a 11 de maio de 2021.

As **inscrições para artigos aceitos** ocorrerão no período de 20 de abril a 04 de maio de 2021.

Para maiores informações, acesse www.behaviorallab.com.br ou envie um e-mail mensagem para contato@behaviorallab.com.br

AGENDA PREVISTA:**25/05 - Terça-feira**

08:30 - *Welcome* (abertura das salas)

08:45 - Abertura do 1o dia do evento

09:00 às 10:00 - **Palestra Inaugural (Economia comportamental)**

10:00 às 11:00 - Palestra/ Paineis 2 (Economia comportamental)

11:00 às 12:00 - Palestra/ Paineis 3 (Fatores organizacionais)

12:00 às 13:00 - Intervalo para almoço

13:00 às 16:00 - Apresentação de trabalhos

26/05 - Quarta-feira

08:30 - *Welcome* (abertura das salas)

08:45 - Abertura do 2o dia do evento

09:00 às 10:00 - Palestra/ Paineis 4 - (Tomada de decisão)

10:00 às 11:00 - Palestra/ Paineis 5 - (Tomada de decisão)

11:00 às 12:00 - Apresentação de trabalhos

12:00 às 13:00 - Intervalo para almoço

13:00 às 16:00 - Apresentação de trabalhos

16:00 às 17:00 - **Palestra de Encerramento** - (Ética e Comportamento)

17:00 - Encerramento do evento

Temas para submissão de trabalhos:

Convidamos pesquisadores a apresentarem trabalhos nos seguintes temas:

Tomada de decisão e comportamento

Vieses cognitivos

Influência do inconsciente na tomada de decisão

Comportamento de grupo e vieses

Desenviesando

Ética e Comportamento

Comportamento ético

Comportamento desonesto

Fatores organizacionais

Governança

Cultura organizacional

Politics

Tomada de decisão e influência

Nudge

Emoções e tomada de decisão

Economia Comportamental:

Marketing Comportamental

Finanças Comportamentais

Políticas públicas

Neurociências

Neuroeconomia