

EDUC@M

Boletín de la Red Latinoamericana y Caribeña de Educomunicación
Organización Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación - OCLACC -




Número 29

Willca Cuti (enero) de 2006

El pasado 11 de diciembre se dieron a conocer los Reconocimientos UNIAL 2005 a aquellos proyectos que se caracterizaran “por abrir nuevos espacios de participación y expresión a niños, niñas y adolescentes en los procesos de comunicación”. Los proyectos acreedores de este Reconocimiento fueron: Ventana a mi Comunidad (México); Con voz propia (Bolivia); Neuronal (Brasil); Festival de Cortometrajes Escolares y Juveniles (Perú); Un minuto por mis derechos (Argentina); Chulpicine (Ecuador); Rede Jovem de Cidadania (Brasil); Proyecto de Educación Ciudadana: “Niñ@s y adolescentes unid@s por un proyecto de vida mejor” (Ecuador). En éste y en próximos Boletines, daremos a conocer cada uno de dichos Proyectos.

Se ruega la reproducción total o parcial de los contenidos de este Boletín, su tratamiento informático y su transmisión de cualquier forma y por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos. Por favor, indicar la fuente.

CONTENIDO

-  **VENTANA A MI COMUNIDAD.** Coordinación General de Educación Intercultural y Bilingüe, Secretaria de Educación Pública (México)
-  **FUNDACIÓN CHULPICINE** (Ecuador)
-  **UN MINUTO POR MIS DERECHOS.** Fundación Kine Cultural y Educativa (Argentina)

RED LATINOAMERICANA Y CARIBEÑA DE EDUCOMUNICACIÓN - OCLACC
Alpallana E6-114 (581) y Whimper - Apartado Postal 17-21-178, Quito, Ecuador 1654
Tel.: (593 2) 250 / 222 3282 / Fax: (593 2) 222 6838.
Coordinador: Pablo Ramos e-mail: educomunicación@oclacc.org

VENTANA A MI COMUNIDAD

**Coordinación General de
Educación Intercultural
y Bilingüe, Secretaría
de Educación Pública,
(México)**



La serie de videos ***Ventana a mi Comunidad*** nace como una propuesta pedagógica para ayudar a permear en los alumnos de educación básica un enfoque de interculturalidad en todos los aspectos de su educación integral. Esta serie, forma parte de las acciones y proyectos emprendidos por la Coordinación General de Educación Intercultural y Bilingüe -CGEIB- de la Secretaría de Educación Pública de México, en su esfuerzo por promover la educación intercultural en todos los niveles de la población.

La interculturalidad es un concepto que va más allá de reconocer que coexisten muchas culturas en un mismo territorio. Implica asumir valores de respeto y de justicia. Es fundamental educar en y para la interculturalidad para favorecer el conocimiento, por parte de la población en general, de otras culturas. La ignorancia de la diversidad y la falta de interés por convivir con identidades diferentes, ha desencadenado actitudes de racismo y menosprecio de las culturas minoritarias a lo largo de muchos años. Es urgente pues, trabajar desde la educación básica para tratar de revertir en un futuro este tipo de actitudes y podamos no solo respetar todas las identidades distintas, sino valorarlas como parte fundamental de la riqueza que nos conforma como país.

La idea original nace en Videoservicios Profesionales, una casa productora con casi 30 años de experiencia en video educativo y documental científico. La idea se consolida y se estructura con la CGEIB y el financiamiento para su realización lo proporciona a manera de donación Fundación Telefónica.

Ventana a mi comunidad se concibió como su nombre lo indica como un espacio para adentrarse en las comunidades de una forma íntima y cotidiana; ¿Qué vería yo si me asomara un día de estos? La manera más fácil y más directa sería si los niños de la comunidad pudieran ser los anfitriones y voceros de su pueblo.

Que mejor manera de enseñar una cultura en las escuelas que de forma horizontal, un niño contándole a otro niño como vive en un día como hoy.

Conocer las identidades culturales de nuestro país es una misión muy extensa, en ellas están los pueblos indígenas representantes de cada una de las 63 lenguas, mas todas las identidades que se derivan de cada lengua; pero la diversidad no acaba ahí, existen muchas identidades culturales que no eran originarias de nuestro territorio pero que lo habitan como propio desde hace varios años, (menonitas, negritos de la costa, grupos indígenas centroamericanos, etc.) y a estos grupos se suman las identidades culturales mestizas tan variadas en nuestro país.

El enfoque de la serie plantea que los videos deben estar segmentados en pequeñas cápsulas para facilitar su uso en el aula y para poder trabajar cada tema de forma más profunda; los temas que se abarcan son: ubicación geográfica, entorno, vida cotidiana (comida, vestimenta, textil, vivienda, procesos productivos), fiestas y tradiciones, expresiones artísticas y mitos y leyendas.

Serie de Videos

La serie de videos se presenta en formato DVD en volúmenes consecutivos. Cada volumen incluye tres videos. Se cuenta ya con 15 videos que constan de 73 cápsulas o pequeñas historias de los siguientes grupos: lacandones, otomíes, mazahuas, choles, mayos, tepehuanos, purépechas, chontales, mixes, chocholtecos, zapotecos del valle, chinantecos, ixcatecos, tlaxcaltecas de Bustamante y Triquis.

En noviembre de 2005 se completó la segunda etapa: Totonacos, Nahuas de Guerrero, Mazatecos, Tzotziles, Tojolobales, Mahuas de Morelos, Zoques, Tseltales, Tarahumaras, Tenek, Nahas de Guerrero y Nahuas de Milpa Alta.

Cuadernillos

Cada video está acompañado por dos cuadernillos: un *Cuadernillo Cultural* que enmarca de manera sencilla y da contexto a los contenidos del video y que invita a reflexionar acerca de cómo las culturas son complejas y están formadas por múltiples elementos que se relacionan; y un cuadernillo con *Fichas de Recreación y Trabajo* que invita por muchas vías distintas y complementarias a quienes disfrutaron del video, a interactuar con los rasgos culturales que se proponen en el video, así como con los rasgos de sus propias culturas.

Internet

Es una parte del proyecto ***Ventana a mi comunidad*** que se operacionaliza a través de RedEscolar (<http://redescolar.ilce.edu.mx>). Está dirigido a alumnos de quinto y sexto grado de primaria de poblaciones urbanas y rurales. La intención es generar una conversación intercultural entre niños de diferentes comunidades con base en cápsulas tomadas de la serie de videos

Objetivos y logros

El objetivo fundamental de la serie es llegar a las 120,000 escuelas públicas de educación básica del país y para eso se necesita inversión pública y/o privada para el copiado y la distribución de la serie de videos y de los cuadernillos didácticos que la acompañan. Se están haciendo presentaciones de la serie en toda la república para ir comprometiendo a los estados, así como a las empresas privadas para que patrocinen una parte del copiado.

En el propósito de educar en interculturalidad a todos los mexicanos, algunas televisoras culturales solicitaron la posibilidad de transmisión de la serie completa en canales abiertos (Canal 11, TV Nuevo León y Aprende TV) y en EDUSAT. Se está abriendo la posibilidad de un programa de radio a transmitirse por las 16 estaciones de grupo IMER.

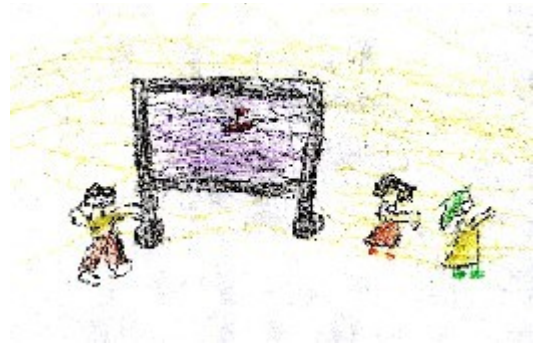
El logro fundamental ha sido lograr despertar el interés de toda la gente que ha visto la serie, por conocer mas sobre las diferentes realidades que viven los pueblos de nuestro país, así como el descubrir la enorme capacidad de los niños de enseñar lo propio y de la dignidad que ostentan cuando de contar lo suyo se trata.

Se pueden enseñar muchos aspectos sobre interculturalidad, pero el primer paso es conocer las diferentes culturas para aprender a respetarlas y valorarlas, este puede ser un proyecto que ayude a mitigar actitudes de racismo y desprecio hacia otras culturas y contribuir a disminuir las grandes asimetrías presentes en nuestro país.

FUNDACIÓN CHULPICINE

Francisca Romeo

(Ecuador)



1. Historia de la institución

Chulpicine inició su trabajo como una iniciativa en el año 2002 con la primera edición del Festival de cine Infantil y Juvenil en la ciudad de Quito. La acogida de este proyecto permitió instaurar al festival, a partir del año mencionado, como una cita anual durante los meses de agosto y septiembre, llevando una propuesta audiovisual, educativa y de entretenimiento a lugares que cuentan con escaso acceso a actividades culturales.

Gracias al éxito alcanzado en las 3 ediciones del Festival, Chulpicine se constituye legalmente como una Fundación cultural y educativa sin fines de lucro ni afiliación política o religiosa, a partir de junio del 2004, con el objetivo de realizar un trabajo permanente, ejecutando nuevos proyectos culturales y educativos, siempre enmarcados en la difusión y promoción de las artes.

2. Objetivos de la institución

Objetivo general

Promover la educación no formal, la cultura y las artes para el desarrollo humano en beneficio de la comunidad.

Objetivos específicos

- Generar espacios de encuentro e integración barrial y comunitaria, a través de múltiples manifestaciones culturales artísticas y educativas.
- Provocar una unión familiar y comunitaria a través de actividades destinadas a niños y jóvenes.
- Ofrecer a niños, niñas, jóvenes y sus familias, una propuesta audiovisual alternativa y de calidad, en especial a aquellos/as con escaso acceso a actividades culturales.
- Fomentar espacios de reflexión sobre los roles tradicionalmente asignados por género, generación y etnias dentro de la sociedad.
- Fomentar la tolerancia y respeto a las diversas religiones, culturas, etnias, grupos sociales, etc.
- Promover la recuperación de espacios comunitarios (salas comunales, parques, casas barriales, etc.).
- Difundir y promocionar producciones nacionales e internacionales, sean estas profesionales como amateur, que pocas veces encuentran un espacio de difusión en los circuitos tradicionales.
- Colaborar con otras instituciones reforzando sus líneas de trabajo a través de producciones audiovisuales que toquen los temas de su interés.

3. Experiencias de la institución

Festival Infantil y Juvenil Chulpicine

El Festival Infantil y Juvenil se lleva a cabo en dos modalidades:

Funciones itinerantes, en el mes de agosto, se recorren los barrios de Quito y sus alrededores, priorizando aquellos que cuentan con escasas propuestas culturales, se realizan funciones en espacios alternativos como casas comunales, iglesias, escuelas, etc. Al finalizar cada proyección, se crea un espacio de expresión artística a través de pintura y dibujo, para que niños, niñas y jóvenes expresen las emociones vivenciadas por el material cinematográfico. De esta manera se establece un diálogo informal entre el público y las organizadoras, que permite conocer a fondo las diversas formas de percepción y análisis frente a una obra audiovisual.

Funciones en auditorio o salas de cine, se realizan durante el mes de septiembre, invitando a diversas Instituciones que trabajan con la niñez y la juventud y al público en general. Esta modalidad permite convocar a una audiencia que no puede ser beneficiada durante las funciones itinerantes.

Para estas funciones se elaboran guías didácticas. Estas guías se preparan en función de cada película presentada y plantean juegos y temas de reflexión.

En sus cuatro ediciones (2002 al 2005), el Festival ha llegado a más de 29000 espectadores, realizando 230 funciones en 170 barrios y 96 funciones en auditorios y salas de cine.

Cooperación / coordinación con otras instituciones y organizaciones

Primer festival de la Plancha – Panguiatu (octubre 2005).

La Fundación Chulpicine fue invitada a realizar el Primer Festival de Cine de la Plancha, pequeño poblado de Panguiatu en la provincia de Cotopaxi, esta región rural que se encuentra desprovista de servicios básicos y a pesar de haber contado con una sólida organización comunitaria, está atravesando un momento de crisis organizativa. Para este encuentro se convocó a las comunidades indígenas del sector, luego de cada proyección se realizaron diferentes actividades como foros, trabajo de dibujo y realización de cuentos. Con los adultos y jóvenes las películas generaron espacio de reflexión y análisis sobre las problemáticas locales, estos conversatorios sirvieron principalmente para que las diferentes comunidades volvieran a dialogar en busca de soluciones comunes.

Este evento convocó a más de 500 niños, niñas, adolescentes y adultos que durante dos días permanecieron en el lugar para asistir a diferentes proyecciones.

Festival Iberoamericano Cero Latitud (octubre 2003 – 2004 – 2005).

El Festival Iberoamericano Cero Latitud, realizado anualmente en la ciudad de Quito desde el 2003, ha constituido una sección infantil y juvenil que cada año es organizada y coordinada por la Fundación Chulpicine. Todas las funciones de esta sección se destinan a diferentes escuelas y colegios fiscales de la ciudad de Quito. En las tres ediciones de este festival se convocó a 3500 niños y niñas.

Primer Festival Infantil y Juvenil de Cuenca (julio 2005)

Dentro de las actividades que se llevaron a cabo en la II Asamblea Mundial de la Salud de los Pueblos organizada en Cuenca, se invitó a la Fundación Chulpicine para la organización y realización del I Festival Infantil.

Campaña por la defensa de los derechos de los niños (junio 2005)

En junio del 2005 la Fundación Chulpicine fue invitada por el Departamento de Seguridad Ciudadana del Municipio de Quito a realizar un ciclo de 8 funciones de cine y talleres para la promoción y

defensa de los derechos infantiles. A esta actividad asistieron aproximadamente 1400 niños y niñas.

Funciones por el día del Niño (junio 2005)

El Departamento Seguridad Ciudadana de la Administración Norte del Municipio de Quito invitó en junio 2005 a la Fundación Chulpicine a realizar 4 funciones de cine enmarcadas en las actividades que se llevaron a cabo por el día del Niño. El objetivo de estas proyecciones se centraba en ofrecer a niños y niñas un momento de diversión y que el material presentado sirviera de herramienta para que los educadores posteriormente pudieran tratar diferentes temas relacionados a la niñez. Para estas funciones se elaboraron guías didácticas de trabajo que fueron entregadas a los educadores. Se contó con la participación de 900 espectadores aproximadamente.

Colegio Nuevo Mundo (marzo 2005)

Dentro de las actividades curriculares del año 2005 del Colegio Nuevo Mundo se organizó con Fundación Chulpicine un día de Proyecciones cinematográficas y talleres en donde los chicos luego de la función discutieron acerca de diferentes temas que proponían las películas. Participaron 500 estudiantes.

Isla San Cristóbal, Galápagos (diciembre 2002 - 2004)

El Proyecto Araucaria de la Agencia Española de Cooperación Internacional, invitó en los años 2002 y 2004 a la Fundación Chulpicine a colaborar en la presentación de una muestra cine infantil y juvenil en la Isla San Cristóbal, Galápagos. Algunas de estas funciones se realizaron en escuelas de la parte alta de la Isla, región que se encuentra absolutamente aislada de toda iniciativa cultural. Además se realizaron funciones al aire libre en la Plaza Cívica de Puerto Ayora invitando a los pobladores de la ciudad, en estos eventos participaron aproximadamente 800 personas.

Ciudad de Esmeraldas (diciembre 2004)

Dentro del marco de actividades culturales que realiza El Banco Central del Ecuador en las distintas provincias del país, Chulpicine fue invitada a realizar 5 funciones de cine dirigido a niños y jóvenes. Una función fue al aire libre y las otras cuatro en el auditorio de la Casa de la Cultura de Esmeraldas en donde al finalizar las proyecciones se entregó guías de trabajo a los responsables de cada escuela invitada. Esta actividad convocó alrededor de 700 personas

16 días de campaña de activismo contra la violencia de género (noviembre 2004)

La Fundación Chulpicine fue invitada por UNIFEM y Amnistía Internacional a realizar 8 cine foros durante la Campaña de los 16 Días de Activismo Contra la Violencia de Género noviembre 2004. La actividad se llevó a cabo en dos momentos, el primero fue la presentación del material visual, y en una segunda instancia se trabajó, a través de metodología grupal, diferentes temas relacionados a la violencia de género y violencia intra familiar. Asistieron a los cine foros 800 personas.

Decisiones, sexualidad, salud sexual y reproductiva de los adolescentes. (septiembre 2004)

Este proyecto de la organización Plan Internacional, inició su acercamiento en el año 2004 a los jóvenes con proyecciones de películas que trataran temas de interés para los jóvenes con contenidos que permitieron desarrollar una percepción crítica sobre la sexualidad. La selección de las películas y la realización del trabajo grupal estuvieron a cargo de la Fundación Chulpicine. A esta función asistieron 50 jóvenes.

Participación de Chulpicine en encuentros internacionales.

VII Festival Internacional para niños y jóvenes de Cartagena, septiembre 2005.

Organizado por el Festival Internacional de Cine, la Alcaldía de Cartagena y la Secretaría de Educación Distrital, presenta una muestra internacional de películas y obras de diversos formatos producidas para niños y jóvenes. Además en el marco del festival, se realizan actividades de capacitación en diversas áreas de la realización cinematográfica y muestras en los barrios de

Cartagena. La fundación Chulpicine a sido invitada a formar parte del jurado de la séptima edición del festival.

Las características particulares del Festival Chulpicine y sus resultados, han suscitado interés tanto en el ámbito nacional como internacional. Festivales y encuentros cinematográficos han considerado a Chulpicine como una experiencia innovadora.

Festival Prix Jeunesse Iberoamericano. agosto 2005, Santiago de Chile

El Prix Jeunesse es uno de los festivales de televisión para niños más destacados a nivel mundial, que se realiza cada dos años en la ciudad de Munich, Alemania y premia los mejores programas de televisión para niños del mundo. La versión iberoamericana se lleva a cabo en Santiago de Chile, los años impares y se ha convertido en un espacio de debate y reflexión sobre la calidad de la televisión infantil latinoamericana. En su segunda edición Chulpicine fue invitada a participar y compartir experiencias.

Cuarta Cumbre Mundial de Medios para Niños y Adolescentes de Janeiro en abril 2004.

La Cuarta Cumbre Mundial de Medios para Niños y Adolescentes tuvo lugar en Río de Janeiro en Abril del 2004, allí se dieron cita profesionales de distintas áreas así como instituciones relacionadas con la televisión infantil y juvenil que discutieron y analizaron la producción para niños y adolescentes en la televisión, radio, cine, Internet y juegos electrónicos. La fundación Chulpicine fue invitada a presentar un ponencia sobre su experiencia en la difusión alternativa de producciones cinematográficas y televisivas.

[Subir](#)

UN MINUTO POR MIS DERECHOS



(Argentina)

- **El Proyecto**

UN MINUTO POR MIS DERECHOS es un proyecto que convoca a adolescentes entre 14 y 21 años a expresarse de forma creativa y amplia sobre sus derechos a través del lenguaje audiovisual y mediante la realización de videos de 1 minuto de duración.

Durante 2005 se realizaron 14 talleres de 4 meses de duración en los que más de 350 adolescentes de Jujuy, Chaco, Tucumán, Neuquén y Buenos Aires compartieron espacios de diálogo sobre sus deseos, realidades y problemas, reflexionaron en torno a sus derechos, y se capacitaron en producción audiovisual.

Las actividades de los talleres se desarrollaron para permitir que los y las adolescentes se

organizaran en grupos de trabajo en los que cada uno tuviera la oportunidad de asumir un rol específico en las diferentes etapas del proceso de creación audiovisual: guión, producción, dirección, realización, cámara, musicalización, actuación, etc.

En las localidades en las que el proyecto se llevó a cabo, las actividades fueron coordinadas por 14 talleristas acompañados por 21 asistentes, todos ellos con formación en el área audiovisual y experiencia en trabajo con niños. Por otro lado, se contó con el apoyo de las instituciones participantes a nivel local que fueron las sedes de los talleres: escuelas, centros comunitarios y culturales, parroquias y clubes.

También se trabajó con instituciones locales y de alcance nacional (educativas, gubernamentales, empresariales y del sector social) a fin de concientizarlas y movilizarlas para que asuman un rol activo en la defensa y promoción de los derechos de niños, niñas y adolescentes.

UN MINUTO POR MIS DERECHOS implicó la realización de, al menos, 4 producciones audiovisuales por taller, totalizándose 67 videominutos sobre los derechos del niño y el adolescente.

- **¿Por qué es importante Un minuto por mis derechos?**

Con relación a los participantes:

Permite que los y las adolescentes se apropien del lenguaje audiovisual para expresar sus visiones, puntos de vista y esperanzas, sus inquietudes y problemas.

Enfatiza su aspecto creador y los impulsa a dejar de ser espectadores para ser auténticos productores de sus narrativas visuales. Además, es una experiencia movilizadora del placer y el interés por conocer.

Al ser una experiencia grupal, hace que el éxito de la tarea sólo sea posible a partir de acuerdos en los que cada uno se responsabiliza por su trabajo y todos se complementan en la acción.

El proyecto tiene dos objetivos principales: por un lado, la participación real de los y las adolescentes en la creación y el relato de sus realidades y, por el otro, la promoción de una cultura respetuosa de sus derechos entre amigos, familiares, educadores, autoridades y comunidad en general, a partir de la difusión de los cortometrajes.

Con relación a la sociedad:

Un minuto por mis derechos va más allá del producto en sí porque los cortos tratan temas importantes para toda la sociedad: educación, salud, trabajo, exclusión social, vivienda, cultura, derechos humanos, entre otros.

Significa una experiencia educativa para todos: los y las adolescentes reflexionan sobre las diversas realidades de sus derechos y las expresan, logrando así que otros se movilicen en torno a ellas.

El proyecto busca colectivizar la idea de que los derechos de los niños, niñas y adolescentes deben ser una realidad concreta y cotidiana para todos como camino hacia el fortalecimiento de la cultura democrática en la sociedad.

- **Antecedentes**

El género de Videominutos fue creado por video-artistas en la década del noventa e implica la realización de videos de exactamente 60 segundos de duración.

Reconociendo a este género como un medio de expresión experimental idóneo para niños y adolescentes, en 2002 se produjo una alianza entre UNICEF, European Cultural Foundation y Sandburg Institute para impulsar la iniciativa **The One Minutes Jr.** en toda Europa. Esto implicó muchas actividades, destacándose en los años 2003 y 2004 la realización de talleres, festivales y premios en Europa y Asia Central. Estas iniciativas convocaron a más de 200 niños y adolescentes que produjeron alrededor de 350 videominutos que hoy están publicados en el sitio <http://www.theoneminutesjr.org>. La iniciativa llegó este año a Latinoamérica y Argentina es uno de los primeros en sumarse.

- **Las Etapas del Proyecto:**

El proceso implicó la organización del trabajo en varias etapas durante el 2005:

1- Pre-producción:

En esta etapa se coordinaron las actividades para dar inicio al proyecto a nivel local. En abril, se realizó un taller de formación de los 14 capacitadores que luego tuvieron el desafío de acompañar a los y las adolescentes durante los talleres y el proceso de producción audiovisual. En este taller realizado en la ciudad de Buenos Aires, los capacitadores llegados de las 5 provincias se pudieron conocer, compartieron sus expectativas y recibieron los lineamientos, metodologías y materiales necesarios para el mejor desenvolvimiento de la tarea con los y las adolescentes en cada localidad.

2- Producción:

Esta etapa se caracterizó por el desarrollo de los 14 **Talleres de Realización en video** con encuentros semanales de 4 horas que totalizaron 16 jornadas de trabajo por grupo. Esta experiencia permitió a quienes participaron iniciarse en la apropiación del lenguaje cinematográfico desde lo artístico y desde lo comunicativo y brindó un espacio para que los y las adolescentes construyeran un cortometraje que reflejara su propia mirada de la realidad. A partir de la exploración y lo lúdico, cada uno participó desde sus intereses personales con respeto por la diversidad (el gusto por la escritura, por la plástica, por la fotografía, etc.); pero a la vez implicó el trabajo con el otro, el respeto por su punto de vista y el acuerdo necesario para poder concretar el trabajo en conjunto.

Contenidos de los talleres:

- ✓ La importancia de la reflexión acerca de la situación social de los niños y jóvenes utilizando recursos creativos para facilitar la toma de conciencia y la oportunidad de expresarse como medio para mejorar las condiciones de vida actuales.
- ✓ La realización cinematográfica: equipo de trabajo, sus integrantes y roles (productor, director, guionista, sonidista, camarógrafo, vestuaristas, escenógrafos, actores, montajista) y sus variantes según sea documental, animación o ficción con actores.
- ✓ Etapas de la creación: generación de la idea, preproducción, guión, producción y realización, postproducción.
- ✓ El análisis cinematográfico: la construcción progresiva de un discurso argumentativo que supere y explique las primeras manifestaciones del gusto personal y se incorporen el lenguaje cinematográfico como vector de análisis.

3- Post-producción:

Después de escribir los guiones, producir y filmar los cortometrajes, los talleristas junto con los jóvenes participantes completaron la edición de los videominutos resultantes. Todos trabajaron en la elección de las tomas a editar y confeccionaron un plan de edición hasta lograr los videominutos producidos por cada taller.

4- Difusión:

El Proyecto UN MINUTO POR MIS DERECHOS prevé la exhibición de los trabajos realizados tanto a nivel local como nacional con el objetivo de contribuir a la movilización de la sociedad sobre la realidad de los niños, niñas y adolescentes y el cumplimiento de sus derechos.

- **Organizaciones Responsables**

El proyecto es impulsado por UNICEF Oficina de Argentina en el marco de su Programa "Monitoreo y Movilización Social" llevado adelante por el Área de Comunicación.

Para su ejecución, coordinación general y administración ha sido convocada la Fundación Kine, Cultural y Educativa.

- **Participantes Del Proyecto**

Los 350 jóvenes que participaron de UN MINUTO POR MIS DERECHOS se conocieron, se encontraron y compartieron sus sueños y realidades en diferentes organizaciones de Jujuy, Tucumán, Chaco, Buenos Aires y Neuquén:

En Jujuy:

Humahuaca: Asociación Tantanakuy y Albergue Juvenil Comunitario "Proyecto Ayni"- dependiente de la Asociación Tantanakuy.

En Tucumán:

San Miguel de Tucumán: Comedor San Jorge en el Barrio 11 de Marzo y la Parroquia Nuestra Señora De Montserrat en el Barrio Esteban Echeverría.

En Chaco:

Resistencia: Colegio de Educación Polimodal N° 29 "Esther Machicote de Díaz" en el Barrio Güiraldes; Escuela Bilingüe Intercultural "Cacique Pelayo" (UEP-72) en Fontana y la colaboración del Colegio Integral "Dr. Carlos P. López Piacentini" (UEP-109).

En Buenos Aires:

Don Torcuato: Casa de Fortalecimiento Familiar y Centro del Arte (CAFF).

Villa Martelli: Taller San José.

San Fernando: Escuela Media N° 2 "Hernando Arias de Saavedra".

Villa Fiorito: Fundación de Ayuda a la niñez y juventud Che Pibe.

La Matanza: Centro La Paloma.

Ciudad Evita: Centro de día barrial "Osvaldo" – Obra de Don Bosco.

En Neuquén:

Junín de los Andes: Centro de iniciación Artística N° 3.

San Martín de los Andes: Hogar Don Bosco.

[Subir](#)