Segunda-feira (5/11)

Todas as atividades serão realizadas no auditório da Biblioteca Mindlin

14h00-15h30

ABERTURA DO SIMPÓSIO: LIVROS E UNIVERSIDADES

João Grandino Rodas (Reitor)

Maria Arminda do Nascimento Arruda (Pró-reitora de Cultura e Extensão Universitária)

Plinio Martins Filho (Diretor-presidente da Edusp)

Rubens Ricupero (Presidente do Conselho Editorial da Edusp)

Pedro Puntoni (Diretor da Biblioteca Mindlin)

Marisa Midori Deaecto (Curadora)

APRESENTAÇÃO DE FILME INSTITUCIONAL

16h00-17h00

CONFERÊNCIA DE ABERTURA: IVAN TEIXEIRA

18h00-19h00

APRESENTAÇÃO MUSICAL: IVAN VILELA E TONINHO CARRASQUEIRA

Terça-feira (6/11)

10h00-12h00

EDITORES E ESCRITORES NO MERCADO DAS LETRAS: BALANÇOS E PERSPECTIVAS

MEDIADORA: MARISA MIDORI DEAECTO (ECA-USP)

André Schiffrin (The New Press, NY)

Conglomerado e Monopólio nas Mídias (*Conglomeration and Monopoly in the Media*)

Laurence Hallewell (University of Columbia)

Pesquisando a História do Livro no Brasil (*Researching the Book's History in Brazil*)

Paulo Franchetti (Unicamp)

Editoras Universitárias para quê? (*University Presses For What?*)

14h00-16h00

A Edição de Livros Universitários (Alemanha e Itália)

Mediador: Lincoln Secco (USP)

Edoardo Barbieri (Università Cattolica del Sacro Cuore)

As Publicações das Universidades na Itália do Norte Atual (*Les Publications des Universités dans l'Italie du Nord d'Aujourd'hui*)

Matthias Middell (Universität Leipzig)

As Muitas Transformações de uma Velha Cidade de Editoras e Livrarias na Segunda Metade do Século XX (*The Many Transformations of an Old City of Printing and Booksellers in the Second Half of the 20th Century*)

Marco Santoro (Sapienza Università di Roma)

Livros e Universidades na Itália Centro-meridional: Ideias para uma Pesquisa (*Libri e Università nell'Italia Centro-meridionale: Spunti per una Ricerca*)

17h00-18h30

Entre Livros de Papel e Livros Digitais: A Convivência Possível

Mediador: Carlo Carrenho (*Site* PublishNews)

Andreas Degkwitz (Humboldt-Universität zu Berlin)

Livros, Bytes *ou Ambos?* (*Books or* Bytes *or Both?*)

John Donatich (Yale University Press)

Por que os Livros Ainda São Importantes? (*Why Books Still Matter*)

19h00-21h00

Políticas Públicas Para a Edição Universitária: Balanços e Perspectivas

Mediador: Aníbal Bragança (Fundação Biblioteca Nacional)

José Castilho Marques Neto (Presidente da Fundação Editora Unesp/Abeu)

Lívio Amaral (Diretor de Avaliação da Capes-Qualis)

Carlos Edilson de Almeida Maneschy (Reitor da UFPA)

Quarta-feira (07/11):

9h00-11h00

LIVROS E UNIVERSIDADES: PRODUÇÃO, CIRCULAÇÃO E RECEPÇÃO DE SABERES

MEDIADORA: SANDRA REIMÃO (EACH-USP)

Frédéric Barbier (École Normale Supérieure/CNRS)

Qual o Papel do Tipógrafo Livreiro na França sob o Antigo Regime? (*Qu'est-ce qu'Être Imprimeur Libraire de l'Université en France sous l'Ancien Régime?*)

István Monok (Universidade de Széged/Academia Húngara de Letras)

A Imprensa Universitária de Buda a Serviço da Formação da Consciência Nacional das Nações da Europa Central (1777-1848) (*L'Imprimerie Universitaire de Buda au Service de la Formation de la Conscience Nationale des Nations de l'Europe Central [1777-1848]*)

Nelson Schapochnik (Feusp)

Mercado Editorial e Expansão Universitária nas Páginas do Boletim Bibliográfico Brasileiro *(1952-1959)* (*Publishing Market and Academic Expansion on the Pages of the* Boletim Bibliográfico Brasileiro *[1952-1959]*)

11h30-13h00

LIVROS E EDIÇÕES NO MUNDO IBÉRICO

MEDIADOR: PAULO FRANCHETTI (UNICAMP)

Jean-François Botrel (Université de Rennes II)

Os Universitários e o Negócio dos Livros Didáticos na Espanha (1857-1960) (*Los Universitarios y el Negocio de los Libros de Texto en España [1857-1960]*)

Nuno Medeiros (CesNova – Universidade Nova de Lisboa e ESTeSL – Instituto Politécnico de Lisboa)

O Mercado do Livro, a Edição e a Universidade em Portugal: Traços Contemporâneos (*The Book Market, Publishing and the University in Portugal: Contemporary Aspects*)

15h00-16h30

A Escrita dos Livros

Mediadora: Marília de Araujo Barcellos (UFSM)

Michel Melot (Bibliothèque Nationale de France)

A Escrita, da Linguística às Artes Gráficas (*L'écriture, de la linguistique aux arts graphiques*)

Jerusa Pires Ferreira (PUC-SP)

Memória da Edição e Regime dos Gestos de Leitura (*Publishing Memory and the Reading Gestures's Regime*)

17h30-19h30

Editoras Universitárias na França

Mediador: Wander Melo Miranda (Editora da UFMG)

Jean-Yves Mollier (Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines)

As Editoras Universitárias Francesas: Entre o Modelo Público e o Modelo Privado, um Difícil Reconhecimento Simbólico (*Les Presses Universitaires Françaises: Entre Modèle Public et Modèle Privé, une Difficile Reconnaissance Symbolique*)

Denis Rodrigues (Presses Universitais de Rennes)

A Presses Universitaires de Rennes no Panorama Editorial de Hoje: Uma Dinâmica Multiforme a Serviço do Livro e da Pesquisa Universitária (*Les Presses Universitaires de Rennes dans le Paysage Editorial Français d'Aujourd'hui: Une Dynamique Multiforme au Service du Livre et de la Recherche Universitaire*)

Patricia Sorel (Arts et Métiers du Livre-Paris x)

As Formações em Ofícios do Livro nas Universidades Francesas (*Les Formations en Métiers du Livre dans les Universités Françaises*

19h30

Lançamentos e Autógrafos de Livros

Quinta-feira (08/11):

9h00-11h00

PROFISSIONAIS DO LIVRO: FORMAÇÃO HUMANÍSTICA E MERCADO EDITORIAL

MEDIADOR: LUCIANO GUIMARÃES (ECA-USP)

Valeria Sorín (Universidade de Buenos Aires)

A Formação do Editor Profissional no Contexto da Descentralização do Mercado Editorial na Argentina (*La Formación del Editor Profesional en el Marco de la Desconcentración del Mercado Editorial en la Argentina*)

José de Paula Ramos Jr. (ECA-USP)

O Curso de Editoração da ECA-USP: Um Projeto Democrático (*The Publishing Course from the College of Communications and Arts – USP: A Democratic Project*)

Eduardo Pablo Giordanino (Universidad de Buenos Aires)

O Catálogo como Ferramenta Pedagógica na Formação dos Editores (*El Catálogo como Herramienta Pedagógica en la Formación de los Editores*)

11h30-13h00

OS DESAFIOS DA EDIÇÃO ACADÊMICA NO MUNDO CONTEMPORÂNEO

MEDIADOR: JÉZIO HERNANI BOMFIM GUTIERRE (UNESP)

Gonzalo Alvarez (Editorial Universitária de Buenos Aires)

Editoras Universitárias e Novas Tecnologias: Sua Congruência com os Objetivos da Universidade (*Editorial Universitaria y Nuevas Tecnologías: Su Congruencia con los Fines de la Universidad*)

Bernardo Jaramillo Hoyos (Cerlalc – Unesco)

15h00-16h30

EDIÇÃO E INOVAÇÃO: DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

MEDIADORA: TANIA REGINA DE LUCA (UNESP)

Garret P. Kiely (University of Chicago Press)

O Livro Digital e a Universidade: Encarando o Futuro Juntos (*The Digital Book and the University: Facing the Future Together*)

Ursula Rautenberg (Institute of Book Studies – University of Erlangen-Nuremberg)

Livros Científicos, Livros de Consulta e Livros Didáticos no Mercado Livreiro Alemão: Atores, Modelos de Publicação e de Negócios, Estratégias de Marketing e Públicos-alvo (*Scientific Book, Reference Book and Textbook on the German Book Market: Actors, Publication and Business Models, Marketing Strategies and Target Groups*)

17h30-19h30

EDITORAS UNIVERSITÁRIAS E OS DESAFIOS IMPOSTOS PELAS NOVAS MÍDIAS

MEDIADOR: SIMONE NENO (UFPA)

Andrew Brown (Cambridge University Press)

Publicando Pesquisas Acadêmicas em um Mundo Digital (*Publishing Academic Research in a Digital World*)

Stephen Maikowski (University of New York Press)

Colaborações das Editoras Universitárias com Novos Modelos de Publicação e Caminhos para a Sustentabilidade (*University Press Collaborations as New Publishing Models and Paths to Sustainability*)

Mary Katherine Callaway (Louisiana State University Press)

Editoras Universitárias e os Desafios da Publicação Acadêmica (*University Presses and the Challenges of Scholarly Publishing*)