NEREUS

Núcleo de Economia Regional e Urbana
da Universidade de São Paulo

The University of São Paulo
Regional and Urban Economics Lab

Aula 15: Padrões Locacionais

Prof. Eduardo A. Haddad

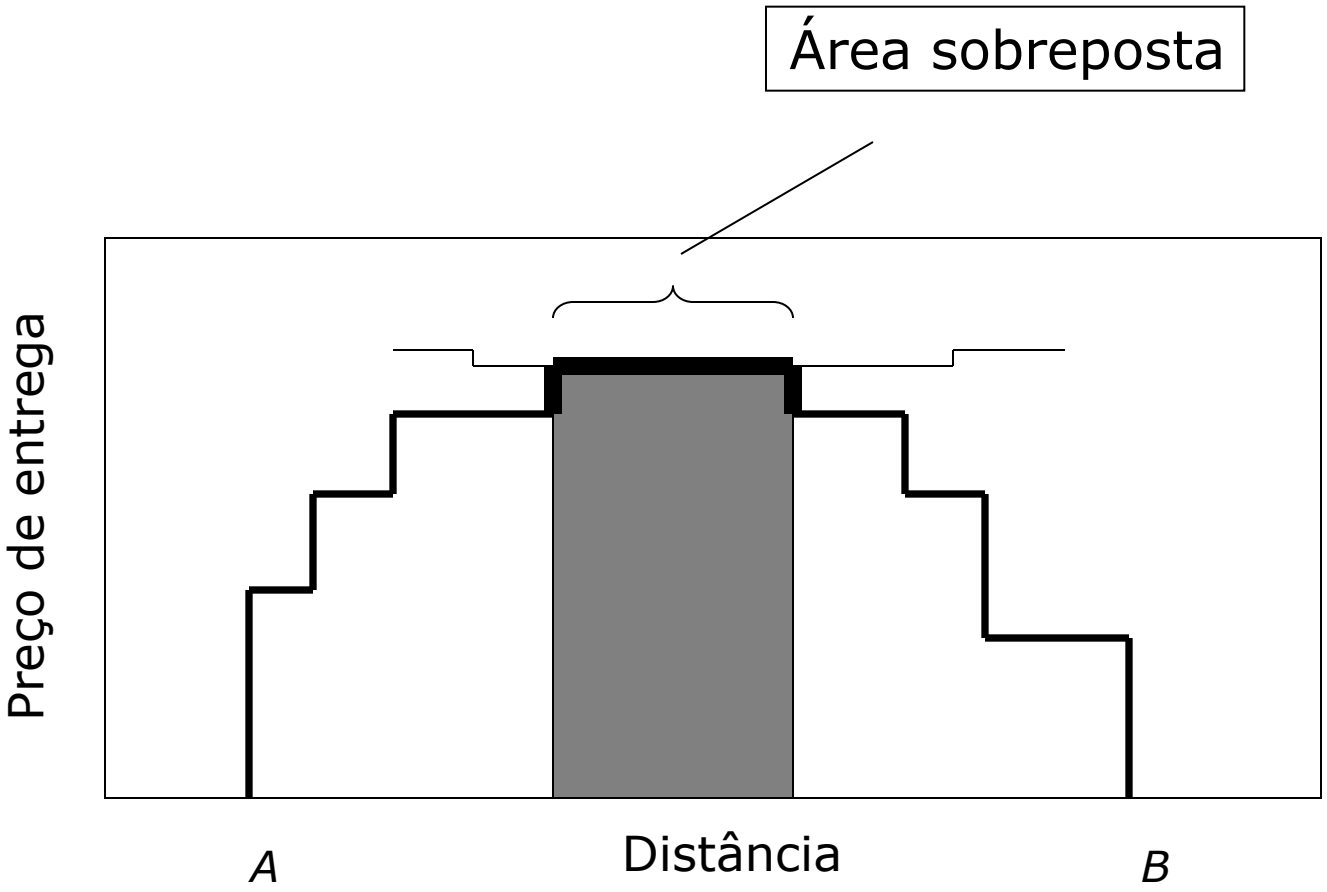
Precificação espacial

Áreas de mercado sobrepostas

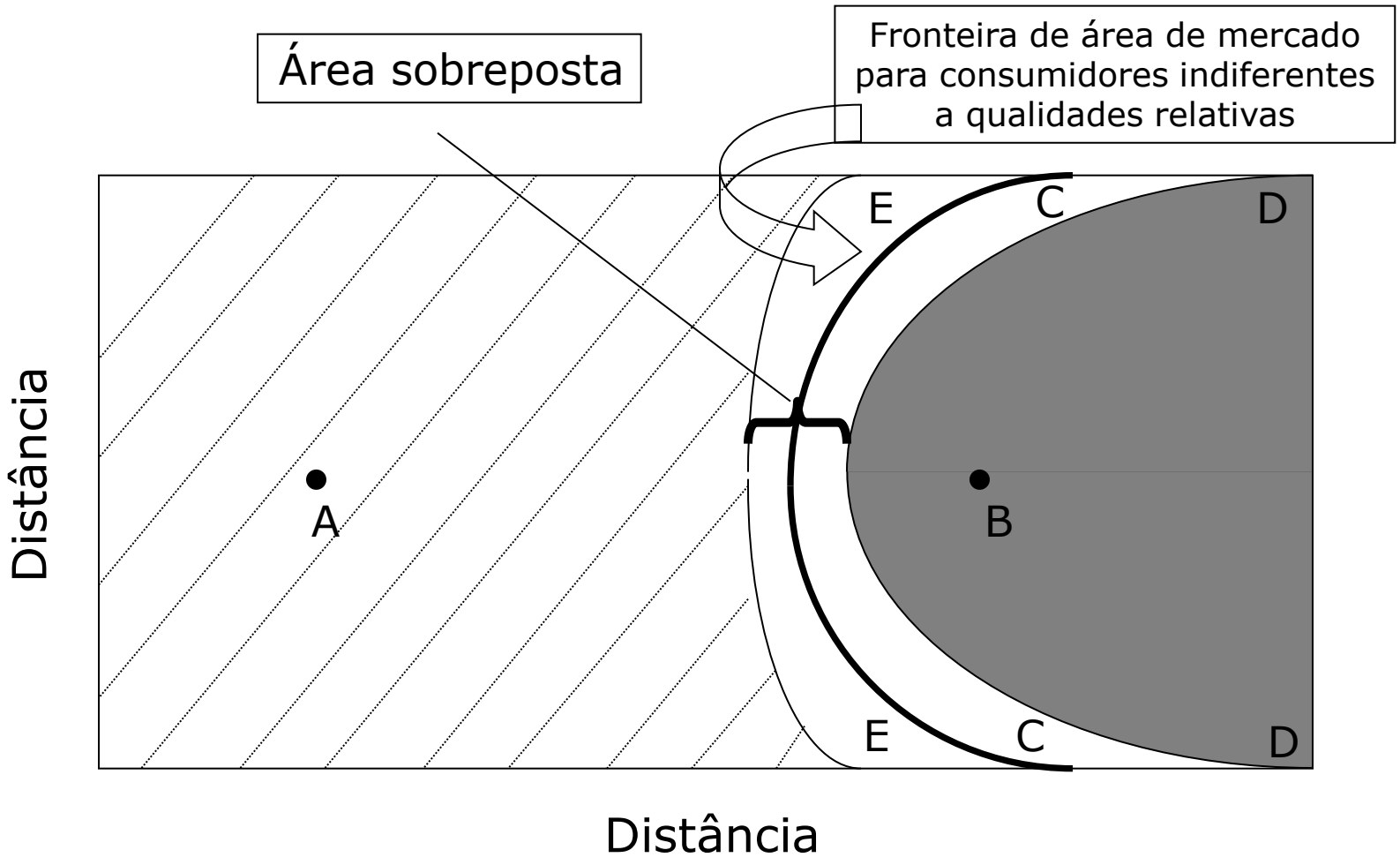
Produtos homogêneos: área de mercado determinada pelo menor custo de entrega

Pode haver sobreposição de áreas de mercado a partir da absorção de parte dos custos de transferência

- Agência de transferência (intervalos de preços)
- Consumidor (preferências qualitativas)
- Vendedor (depende da política de preços adotada)



<u>Agência de transferência</u> aplica taxas uniformes sobre intervalos de distância, absorvendo, assim, parte do custo de transferência



<u>Consumidores</u> com preferências distintas estariam dispostos a pagar mais por produtos “diferenciados”

Discriminação de preço no espaço

1. Preço F.O.B.

2. Absorção total do frete/custo de transferência

   - Determina preço que cobre custo médio de entrega mais outros custos
   - **Preço de entrega uniforme**
   - Receita líquida unitária reduz com distância
   - Em áreas sobrepostas, vendedores "dividem a freguesia"
   - Vantagem em localizar-se próximo a áreas de concentração de demanda e longe dos concorrentes

Área de entrega

BAIXE O CARDÁPIO DO DELIVERY

SÃO PAULO

MORA NA REGIÃO DO **MORUMBI**? CONSULTE AQUI A ÁREA DE ENTREGA DA NOSSA IRMÃ BRÁZ TRATTORIA!

HIGIENÓPOLIS

Rua Sergipe, 406 - SP

11 3255-8090

Todos os dias, das 18:30h à 00h

MOEMA

Rua Graúna, 125 - SP

11 5561-0905

Todos os dias, das 18:30h à 00h

TATUAPÉ

Rua Apucarana, 1572 - Tatuapé - SP

11 2268-2501

Todos os dias, das 18:30h à 00h

Cardápio do *delivery*

ENTRADAS

CORNICCIONE BRÁZ 19 - Massa fininha com azeite, alecrim e sal grosso

CORNICCIONE PRIMO 25 - Massa fininha com molho de tomate, alho, azeite e parmesão

BERINJELA AO FORNO 28 - Berinjela, molho de tomate, mussarela de búfala, tomatinho semi seco e pesto de manjericão

PIQUE-NIQUE - Rolinho de massa de pizza recheado com mussarela e gratinado com parmesão

NAS VERSÕES: TOMATE 28 - CALABRESA 31

PÃO DE CALABRESA – FATIA

FATIA 21 - Massa leve de fermentação natural e nossa calabresa exclusiva e artesanal.

SALADAS*

CAPRESE TRATTORIA 39 - Mussarela de búfula, pomodoro, basílico, pedaços de pão

DA CANTINA 29/42 - Mix de folhas, tomate, palmito, salsão, erva doce, berinjela assada e torradas de alho **(individual ou bem servida para 3 pessoas)**

*Saladas exceto nas regiões de Pinheiros e Moema

www.brazpizzaria.com.br

PIZZAS ESPECIAIS

BRÁZ 47/79 - Fatias de abobrinha refogadas em alho e azeite cobertas por mussarela e parmesão

CALABRESA SPECIALE 48/82 - Linguiça calabresa artesanal seca e erva-doce fresca

VAI-VAI 50/82 - Rúcula selvagem temperada e tomatinhos assados sobre mussarela

FUNGHI 53/86 - Mussarela, cogumelos shitake, fatias de cebola roxa e salsinha

CASTELÕES 48/82 - Mussarela e nossa calabresa exclusiva

MAÇARICO 48/82 - Linguicinhas defumadas, pimenta e cebola

TACCHINO 47/79 - Fatias de peito de peru defumado, Catupiry e alho poró

FAVORITA 53/86 - Nossa quatro queijos especial: taleggio, pecorino, caciocavallo e gorgonzola

MARGHERITA FORA DE SÉRIE 47/79 - Mussarela, tomate caqui, parmesão, folhas frescas de manjericão e um fio de azeite de alho

ESCAROLA À BRÁZ 45/77 - Ricota de búfala artesanal, escarola temperada e mussarela

ALCACHOFRINHA 53/86 - Alcachofrinhas italianas em conserva sobre mussarela

AFFUMICATA 47/81 - Uma tradicional pizza bianca, não leva molho de tomate. Tomate caqui, mussarela, mussarela de búfala defumada, folhas frescas de sálvia, alecrim e azeitonas pretas

PRIMO 52/84 - Tomate caqui, mussarela e fatias de presunto tipo parma

FOSCA 52/84 - Mussarela, presunto defumado e Catupiry

PAULISTANA 52/84 - Mussarela, queijo defumado, tomate e lascas de azeitonas pretas

IMIGRANTE 53/86 - Mussarela de búfala especial, sopressata di Gioi e cubos de tomate

LEVÍSSIMA 45/77 - Ricota de búfala artesanal, berinjela, tomate assado e manjericão, sobre camada de mussarela

CARBONARA 52/85 - Mussarela, pancetta em cubos crocantes, ovos cozidos, grana padano, pecorino e pimenta do reino ralada na hora

PIZZAS TRADICIONAIS

MUSSARELA 42/67

MARGHERITA 45/76 - Mussarela e folhas frescas de manjericão

CALABRESA 47/81 - Nossa calabresa artesanal em fatias, cebola e azeitonas pretas

ALICHE ITALIANO 52/84 - Filés de aliche italiano sobre nosso molho de tomate

NAPOLITANA 45/76 - Molho de tomate, alho cru fatiado, parmesão e folhas frescas de manjericão

ROMANA 53/86 - Mussarela e filés de aliche italiano

ATUM 52/84 - Molho de tomate e atum

PORTUGUESA 45/76 - Presunto, ovos cozidos, cebola e azeitonas pretas

CATUPIRY 45/77

QUATRO QUEIJOS 48/82 - Mussarela, gorgonzola, parmesão e Catupiry

SOBREMESAS

TIRAMISÙ 25 - Clássica sobremesa italiana. Creme leve à base de queijo, biscoito embebido em café espresso e cacau em pó

CREMA CARAMELLATA 17 - Delicado pudim combinando laranja, creme de baunilha e caramelo

MOUSSE DE CHOCOLATE 21 - Mousse de chocolate belga

BRIGADEIRO DE COLHER 14

BEBIDAS

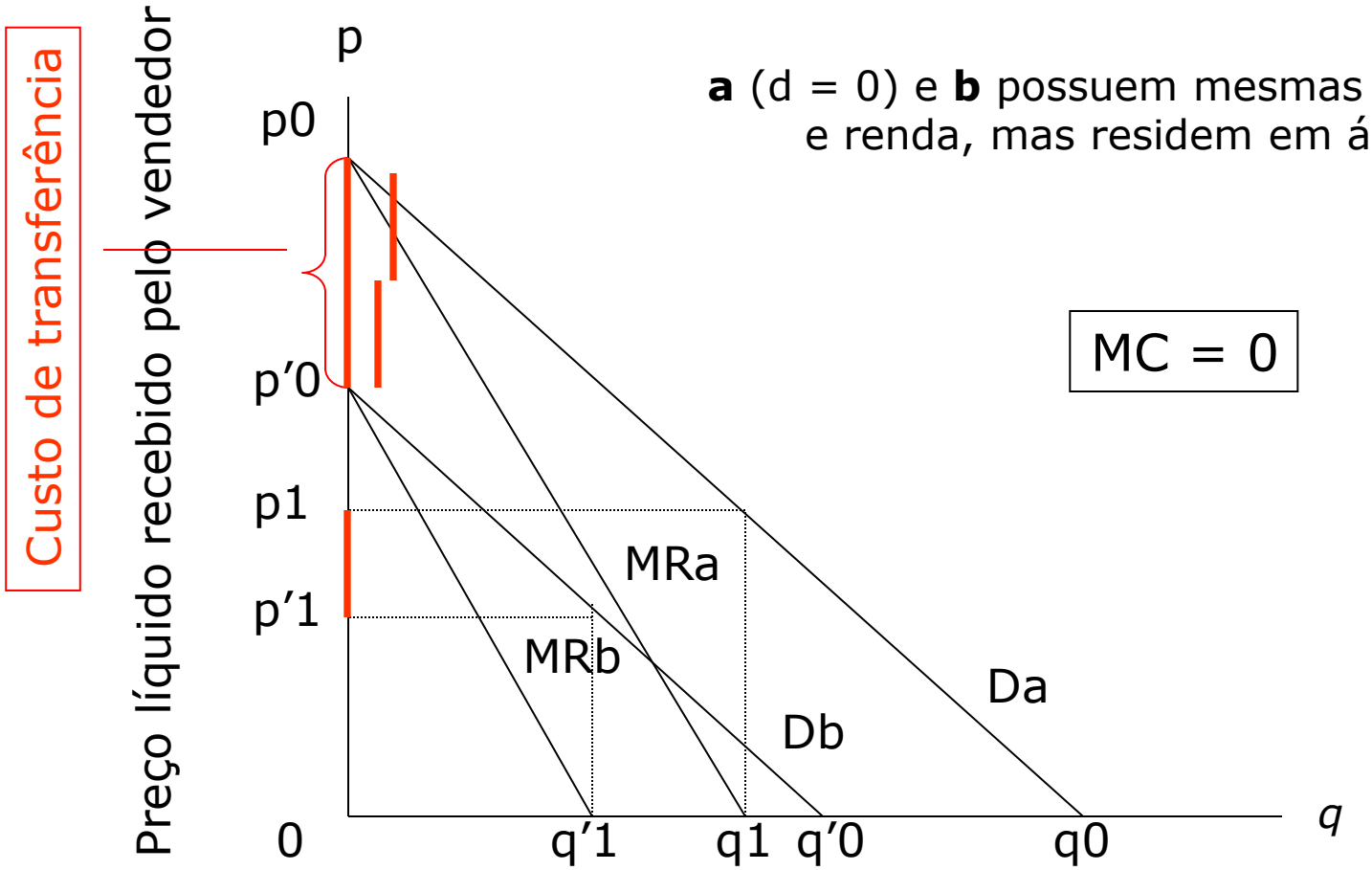
- **REFRIGERANTES 6,8/12** - Guaraná Antartica, Pepsi, Soda, Sukita, H2O, 350ml e 2Lt.
- **ÁGUA MINERAL 5,9** - 300ml
- **CERVEJAS E VINHOS** – consulte nossos atendentes

Discriminação de preço no espaço

3. Absorção seletiva ou parcial do custo de transferência

- Curto-prazo vs. longo-prazo
- Desencorajar entrada de novos concorrentes (cooperação entre vendedores)
- Sobreposição de áreas apenas via absorção de custo de transferência por agência de transferência ou consumidores
- Quanto do custo de transferência será absorvido pelos vendedores?
- Resultado: Lucro é maximizado com a discriminação sistemática contra os mercados mais próximos, absorvendo exatamente metade dos custos de transferência

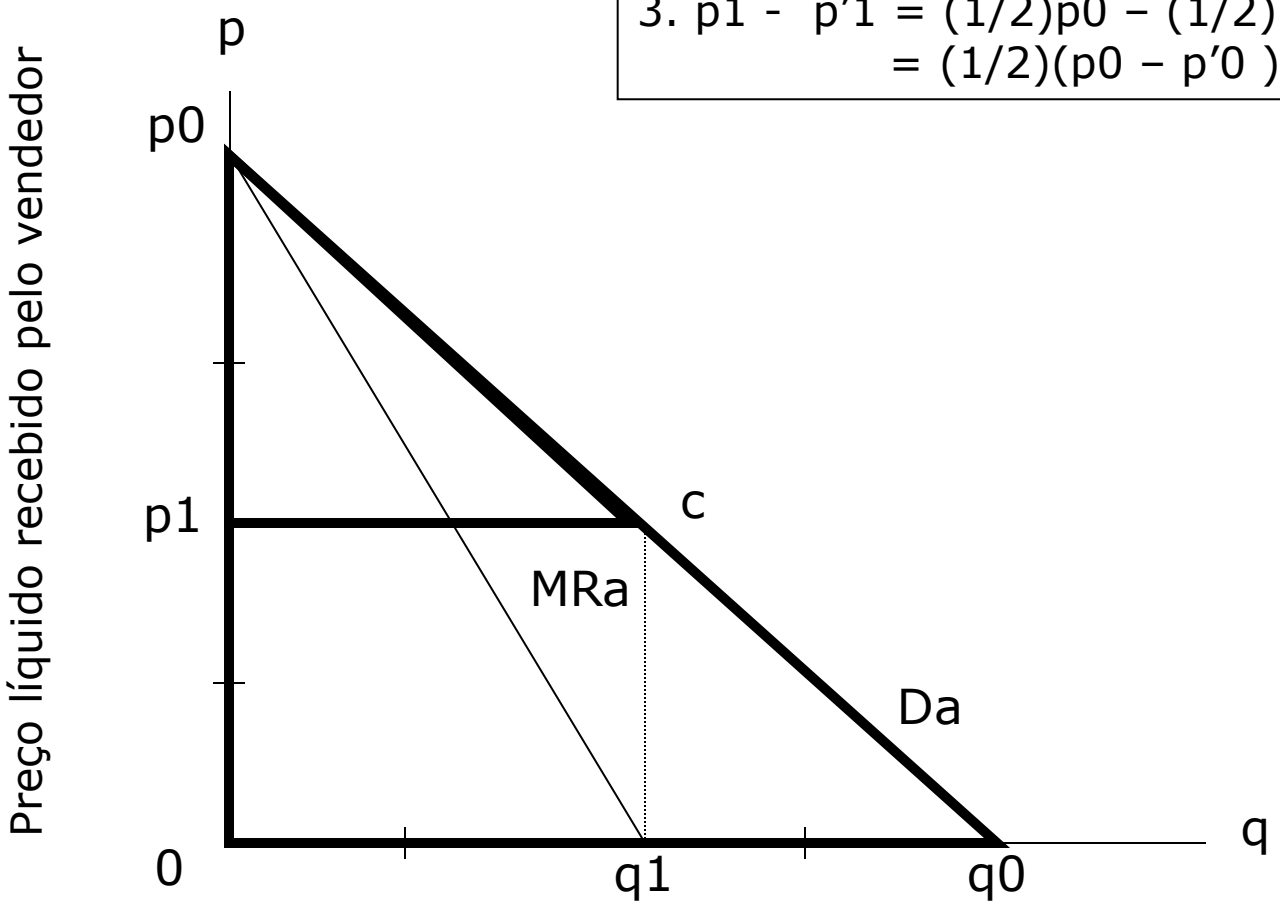
Curva de demanda linear não-espacial



a (d = 0) e **b** possuem mesmas preferências e renda, mas residem em áreas distintas

MC = 0

1. Para qualquer curva de demanda linear, a curva de receita marginal é exatamente duas vezes mais inclinada [q1 = (1/2)q0]
2. Por semelhança de triângulos, p1 = (1/2)p0
3. p1 - p'1 = (1/2)p0 – (1/2)p'0
= (1/2)(p0 – p'0) ***c.q.d.***



Algebricamente...

q = a – bp (vendas)

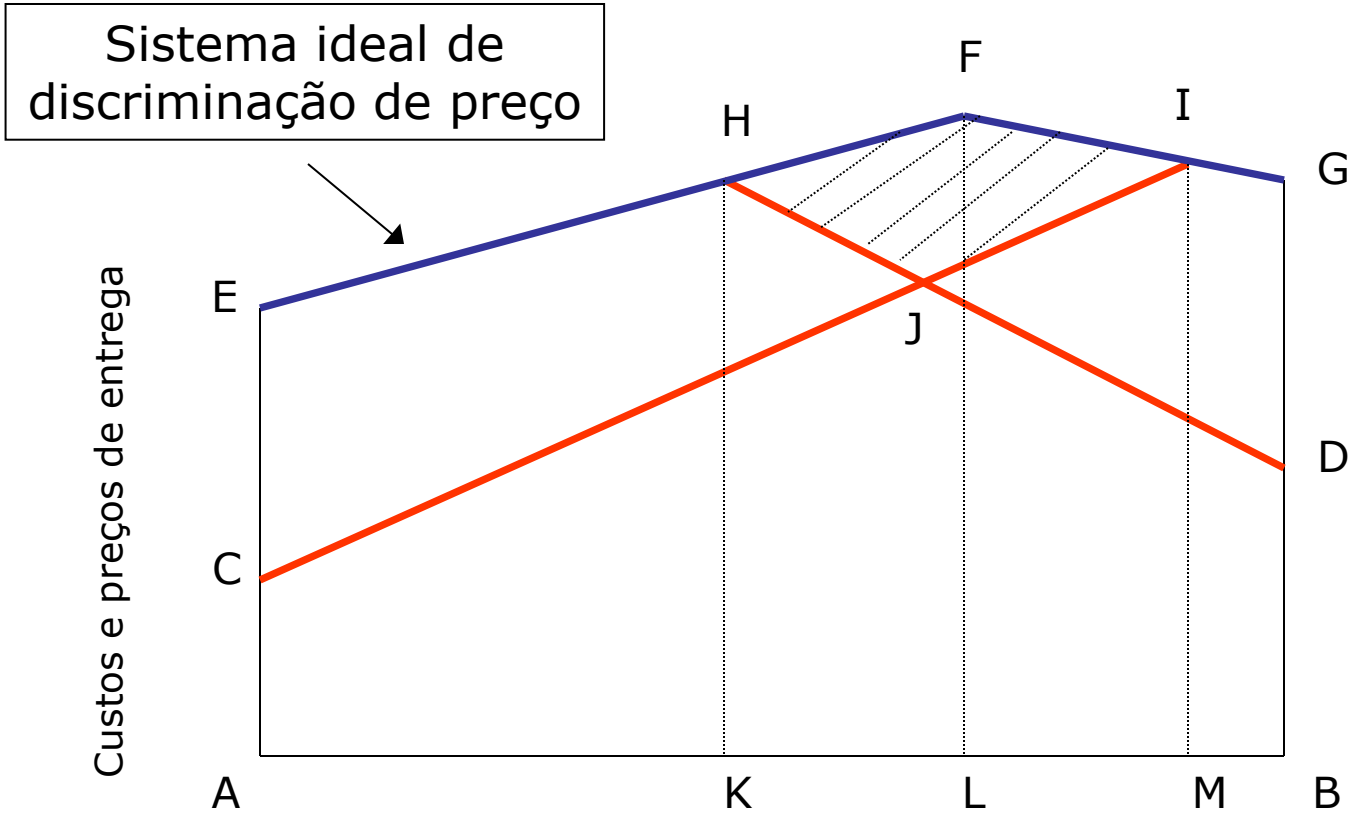
RL = (a – bp) (p – c – t)
(receita líquida)

$$\frac{\partial RL}{\partial p} = 0 \quad \Rightarrow \quad p = \left[\left(\frac{a}{b} + c\right)/2\right] + \frac{t}{2}$$

Preço de entrega ótimo aumenta com distância, mas a uma proporção que equivale à metade do aumento do custo de transferência

Política de preço e concorrência espacial

Ganhos de curto prazo?



Concorrência e decisão de localização: modelo de Hotelling

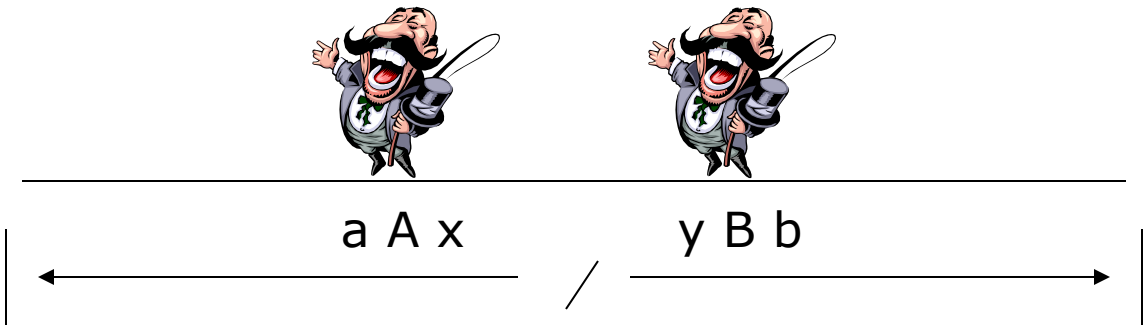
Vantagem competitiva

- Via política de preço (localização dada)
- Via escolha de localização

Modelo de Hotelling (1929)

- 2 concorrentes
  - Mercado linear
  - Custo de produção = zero

- Consumidores idênticos ao longo do mercado
  - Elasticidade de demanda = zero
  - Cada um consome uma unidade do produto por período
  - Prefere o vendedor mais perto

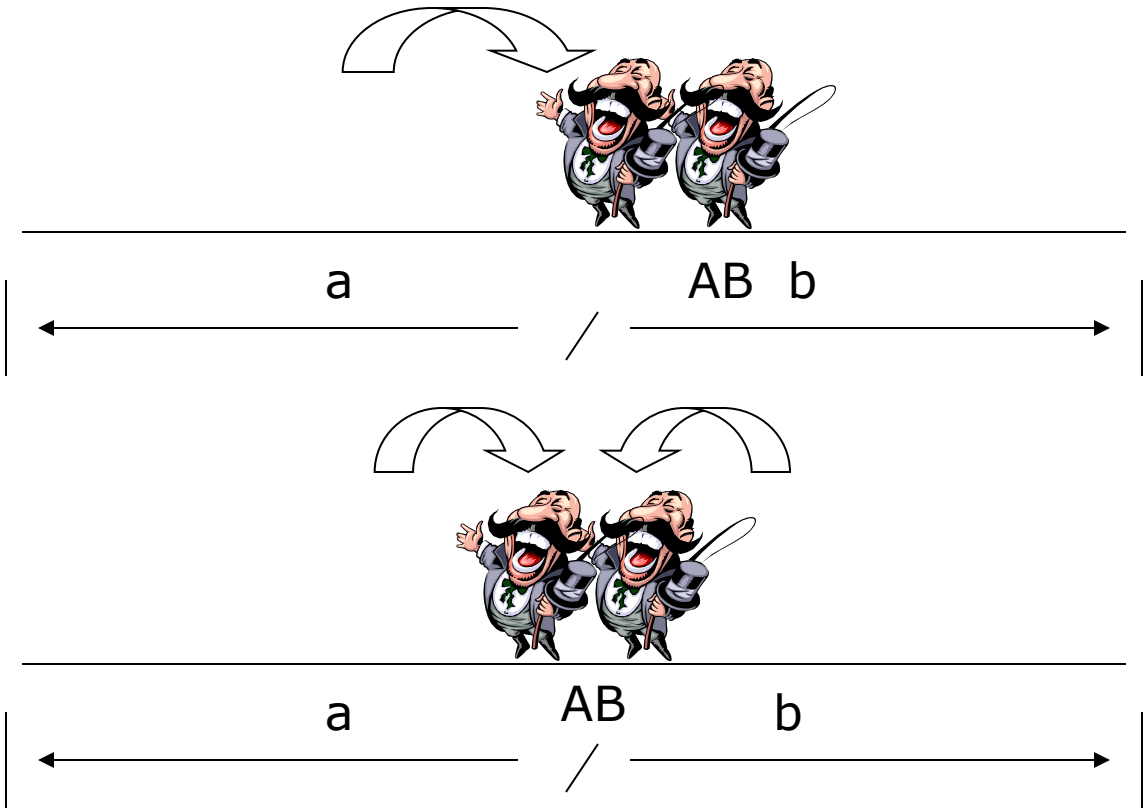


a e b → partes protegidas

x + y → parte compartilhada

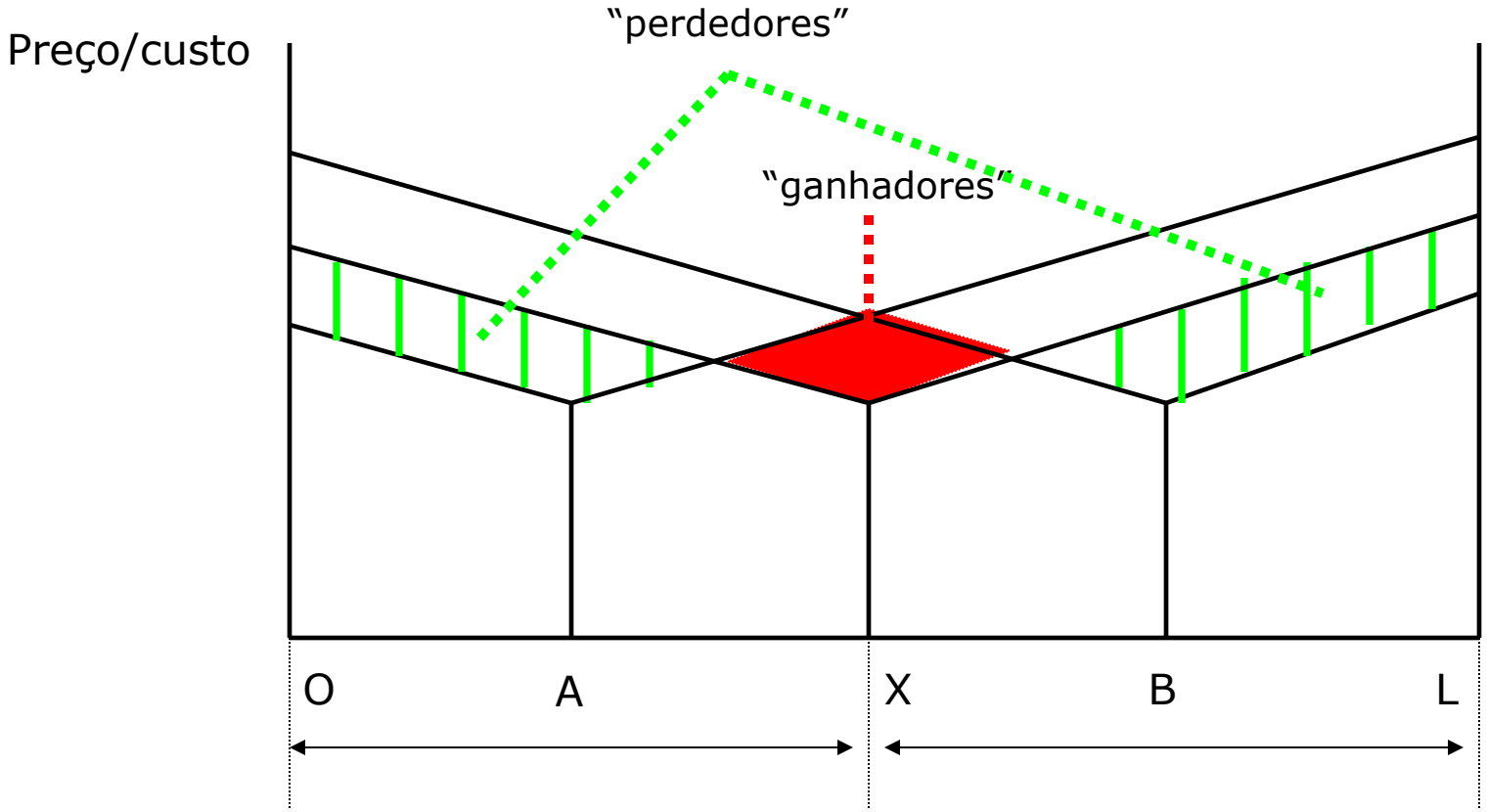
Vendedores maximizam lucro

- Podem relocalizar-se sem custos
- Acreditam que o rival não responde a suas ações (localização fixa)
- > área de mercado → > vendas → > lucros



- <u>Resultado</u>: atração mútua dos concorrentes
- Expectativa em relação ao concorrente, reação dos consumidores em relação a preço...

Implicações de bem-estar



Atividade: Analise a estratégia de precificação espacial da empresa

Encontram-se relacionados abaixo os valores de frete de livros (Sedex) de uma livraria, cuja sede é localizada na cidade de São Paulo:

- Cidade de São Paulo/Grande São Paulo: R$ 4,00 para o primeiro livro e R$ 1,00 para cada livro adicional.
- Outras localidades do Estado de São Paulo: R$ 5,00 para o primeiro livro e R$ 1,00 para cada livro adicional.
- Região Sul e Sudeste: R$ 7,50 para o primeiro livro e R$ 1,50 para cada livro adicional.
- Região Norte, Nordeste e Centro-Oeste: R$ 10,50 para o primeiro livro e R$ 1,50 para cada livro adicional.

Bibliografia

Hoover, E. M. e Giarratani, F. (1985). **An Introduction to Regional Economics**. The Web Book of Regional Science, cap. 4.

http://rri.wvu.edu/resources/web-book-rs/

McCann, P. (2001). **Urban and Regional Economics**. Oxford, cap. 1.