

Universidade de São Paulo
Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas
Programa de Pós-Graduação em História Econômica

FLH5379 - História de Empresas: Enfoques Teóricos e Estudo de Casos
FEA-1, sala G-13

Responsáveis

Prof. Jacques Marcovitch (Universidade de São Paulo)

Prof. Alexandre Saes (Universidade de São Paulo)

Prof. Armando Dalla Costa (Universidade Federal do Paraná)

Dra. Caroline Gonçalves (Universidade de São Paulo)

OBJETIVOS:

A disciplina “História de Empresas: enfoques teóricos e estudos de caso” pretende oferecer um panorama sobre diferentes correntes teóricas e historiográficas sobre história de empresas nos debates realizados nos Estados Unidos e Europa. Tanto a “história empresarial” como a *business history* resgatam e colocam no centro as empresas e empresários de uma perspectiva histórica, incluindo problemáticas como a natureza do empresariado, os estudos de ramos e atividades econômicas, os aspectos tecnológicos, econômicos, culturais e políticos vinculados às características e a evolução das empresas. Essas linhas de análises surgiram em contraposição as vertentes econômicas mais importantes do século XX: a economia neoclássica, que ao priorizar as análises do mercado em detrimento da esfera da produção, considerou a empresa como uma espécie de “caixa preta”, cuja única função foi de minimizar os custos ou maximizar os benefícios do processo produtivo. No caso da economia keynesiana, os comportamentos dos diferentes agentes não se tomaram de maneira individual, e somente foram compreendidos dentro da macroeconomia.

Tanto no velho continente como na América do Norte, a área da *Business History* e da história empresarial se consolidaram já na segunda metade do século XX, oferecendo diferentes conceitos e metodologias para que estudos sobre empresas pudessem se desenvolver. No caso de América Latina, seu desenvolvimento foi muito posterior. Todavia, desde as últimas duas décadas nos encontramos ante um avanço considerável dos estudos dessa subdisciplina em diversos países latino-americanos. O objetivo do curso é oferecer uma exposição sobre as abordagens existentes para essa problemática, e avaliando se é possível fazer uma história de empresas na América Latina se valendo dos conceitos importados das tradicionais escolas de *business* do mundo, ou procurando um esquema metodológico sincrético, que contemple os contextos regionais e os marcos institucionais específicos.

JUSTIFICATIVA:

A disciplina de “História de Empresas” pretende abordar uma área bastante consolidada no exterior, mas ainda pouco explorada como uma área do conhecimento no país. Os estudos sobre a história de empresas no Brasil, apesar de realizados para casos específicos – para empresas de serviços públicos, ferrovias, indústrias, companhias de comércio etc. –, ainda carecem de uma abordagem teórica própria. Desta forma, a disciplina pretende

disponibilizar uma bibliografia que reflete para as mais variadas interfaces relacionadas à história de empresas, tanto da perspectiva da história empresarial, como também da empresa como objeto social, permeada por relações político-econômicas da sociedade em que sua história se insere. A disciplina pretende, finalmente, problematizar se é possível pensar numa metodologia de história de empresas particular para a América Latina e para o Brasil.

Cronograma

Horário	23.10.2017	24.10.2017	25.10.2017	26.10.2017	27.10.2017
14h00-15h00	Abertura Marcovitch	Aula 2	Aula 3	Aula 4	Aula 5
15h00-15h50	Aula 1				
	Intervalo				
16h10-17h00	Aula 1	Aula 2	Aula 3	Mesa História de empresas no Brasil	Proj. Pioneiros Marcovitch
17h00-18h00			Mesa Centros de Memória		Encerramento

* Visita ao Centro de Memória da Bunge na manhã de quarta-feira

Programa detalhado

Aula 1. Apresentação - Definição e conceitos (*Jacques Marcovitch, Alexandre Saes*)

Objetivo: a aula discute a importância dos estudos de Business History, apresentando a trajetória de construção da área – desde sua origem no centro de pesquisa de história de empresas na Harvard Business School, até se tornar uma área internacionalmente reconhecida. Nesse sentido, a aula apresenta os principais conceitos da área, assim como suas principais perspectivas de pesquisa.

Bibliografia obrigatória:

Gonçalves, Caroline & Saes, Alexandre. *“Surgimento e desenvolvimento da Business History: da História de Empresas à História de Negócios”*. XII Congresso Brasileiro de História Econômica. Niterói: ABPHE, 2017.

Barbero, Maria Inés. “Historiografía y problemas de la historia de empresas”. *História de empresas. Aproximaciones historiográficas y problemas en debate*. BA: CEAL, 1993.

Schumpeter, J. A. “La teoría económica y la historia empresarial”. *Ensayos*. Barcelona: Oikos-Tau, 1968.

Bibliografia complementar:

Fridenson, Patrick. “Business history and history”. Jones, Geoffrey & Zeitlin, Jonathan. *The Oxford handbook of Business History*. Oxford: Oxford University Press, 2010.

Lamoreaux, N., Raff, D.M.G., Temin, P. “Economic Theory and Business History”. Jones, G; Zeitlin, J. *The Oxford Handbook of Business History*. Oxford University Press, 2007.

Valdaliso, Jesús y López, Santiago. “¿Sirve para algo la historia empresarial?”. *História económica de la empresa*. Barcelona: Nuevos Instrumentos Universitários, 2000.

Schumpeter, J. A. *Teoria do Desenvolvimento Econômico*. São Paulo: Abril Cultural, 1983.

Lamoreaux, Naomi. "Beyond the old and the new: Economic History in the United States". Boldizzoni, F. & Hudson, P. (eds.). *The Routledge handbook of Global economic history*. London: Routledge, 2016.

Aula 2. Paradigma chandleriano e algumas visões críticas (Armando Dalla Costa)

Objetivo: ao abordar o chamado paradigma chandleriano, a aula tem como objeto um dos principais autores da área de Business History, Alfred Chandler Jr., compreendendo como seus trabalhos acabaram por construir tanto um método como um campo de pesquisa próprio. A aula também apresenta algumas das teses que ao longo das últimas décadas começaram a questionar o paradigma de Alfred Chandler Jr.

Bibliografia obrigatória:

Chandler Jr., A. *Strategy and Structure*. Chapters in the History of the Industrial Enterprise. Cambridge: The MIT Press, 1962. (Intr./Conc).

Chandler Jr., A. *Scale & Scope*. The Dynamics of Industrial Capitalism. Cambridge: The Belknap Press of Harvard University Press, 1990. (Intr./Conc).

Bibliografia complementar:

Chandler Jr., Alfred. *Ensaio Para Uma Teoria Histórica da Grande Empresa*. Rio de Janeiro: FGV, 1998.

Chandler Jr., A. "Los Estados Unidos y la evolución de la empresa". Mathias, P. & Postan, M. (org.). *The Cambridge Economic History of Europe*. Volume VII. Cambridge: Cambridge University Press, 1978.

Kipping, M. & Üsdiken, B. "Business history and management studies". Jones, G; Zeitlin, J. *The Oxford Handbook of Business History*. Oxford: Oxford University Press, 2007.

Toninelli "Business history as a field of research: the European perspective". Szmercsányi, Tamás & Maranhão, Ricardo. *História de Empresas e desenvolvimento econômico*. São Paulo: Hucitec, 2002.

Galambos, Louis "Identity and Boundaries of Business History". Amatori, Franco & Jones, Geoffrey. *Business History around the World*. Cambridge: Cambridge University Press, 2003.

Tolliday, Steven. "Beyond the organizational synthesis: paradigm and theory in recent American Business History". Szmercsányi, Tamás & Maranhão, Ricardo. *História de Empresas e desenvolvimento econômico*. São Paulo: Hucitec, 2002.

Sapelli, Giulio "La construcción social e histórica de la empresa: para un nuevo modelo teórico". Comín, Francisco & Aceña, Pablo. *La empresa en la historia de España*. Madrid: Editorial Civitas, 1996.

Fernández Pérez, Paloma "Reinstalando la empresa familiar en la Economía y la Historia económica. Una aproximación a debates recientes". *Cuadernos de economía y dirección de empresa*, N° 17, 2003.

Aula 3. Business History e a Nova Economia Institucional (Caroline Gonçalves)

Objetivo: a presente aula aborda as fronteiras da *Business History*, enfatizando a apropriação da teoria da nova economia institucional como teoria das transformações da firma. A aula

discute a importância das pesquisas sobre arranjo institucional dinâmico, assim como apresenta a análise da firma no que diz respeito da mudança empresarial, considerando a adaptação, flexibilidade e plasticidade nas organizações.

Bibliografia obrigatória:

- Chandler, A. What is a firm?: A historical perspective. *European Economic Review*, 1992, vol. 36, issue 2-3, 483-492.
- Zylbersztajn, D.; Gonçalves, C. Business History: a Lantern on the Stern? In: *19th Annual Conference of The International Society for New Institutional Economics (ISNIE/SIOE)*, Cambridge, Massachusetts, USA, 2015.

Bibliografia complementar:

- Coase, Ronald. The nature of the firm. *Economica*, 4, 1937, 386-405.
- Lamoureaux, N; Raff, D. M. G.; Temin, P. Economic Theory and Business History. In Jones, G. & Zeitlin, J. *The Oxford Handbook of Business History*. Oxford University Press, 2008.
- Lanzonick, William. "Understanding innovative enterprise: toward the integration of economic theory and business history". Amatori, Franco & Jones, Geoffrey. *Business History around the World*. Cambridge: Cambridge University Press, 2003.
- Langlois, R. N. "Transaction-Cost Economics in Real Time". *Industrial and Corporate Change*, 1992, 1(1): 99-127.
- North, D. C. "Institutions". *The Journal of Economic Perspectives*, Vol. 5, No. 1. (Winter, 1991), pp. 97-112.
- Penrose, E.T. *The Theory of the Growth of the Firm*. New York. Wiley, 1959.
- Williamson, O. E. "The Vertical Integration of Production: Market Failure Considerations". *The American Economic Review*, Vol. 61, No. 2, May. 1971, pp. 112-123.

Aula 4. História de empresas na América Latina (Alexandre Saes)

Objetivo: a aula apresenta o desenvolvimento da área de Business History na América Latina.

Bibliografia obrigatória:

- Barbero, María Inés & Jacob, Raul. *La nueva historia de empresas en América Latina y España*. Buenos Aires: Temas Grupo Editorial, 2008. (Introducción).
- Szmercsányi, Tamás & Topik, Steven. "Business history in Latin America". *Enterprise and society*. Vol. 5, nº 2, 2004.

Bibliografia complementar:

- Colpan, Asli M. e Hikino, Takashi. "Foundations of business groups: towards an integrated framework". Colpan, A. M.; Hikino, T.; Lincoln, J. R. *The Oxford Handbook of business groups*. Oxford University Press, Oxford, 2010, p. 15-66.
- Cerutti, Mario (coord). "Los estudios empresariales en América Latina". *Empresas y grupos empresariales em América Latina, España e Portugal*. México: Universidad Autónoma de Nueva León, 2006. (Prólogo).

Dávila Ladrón de Guevara, Carlos "La historia empresarial en América Latina". Erro, Carmen (dir) *Historia Empresarial. Pasado, presente y retos de futuro*. Barcelona: Editorial Ariel, 2003.

Aula 5. Contribuições para História de empresas no Brasil (*Jacques Marcovitch, Armando Dalla Costa*)

Objetivo: nessa última aula do curso, o objeto será a análise do atual estado da arte dos estudos de Business History no Brasil. Tendo por fundamento as teorias de "entrepreneurship" e "motivações humanas" serão analisadas as contribuições do economista e cientista político Joseph Schumpeter e do psicólogo David C. MacLelland para o estudo de história de empresas no Brasil.

Bibliografia Obrigatória:

- Dalla Costa, Armando João. *Historia de Empresas: Entre os desafios teóricos e os estudos de casos*, Livro da ABPHE 25 anos. São Paulo: Alameda Editora, 2017.
- Saes, Flávio. "História de Empresas e história econômica do Brasil". II *Congresso Nacional da Associação Brasileira de Pesquisadores em História Econômica*, 1996.
- Marcovitch, Jacques. *Pioneiros e empreendedores: a saga do desenvolvimento no Brasil*. São Paulo: Edusp, Volume I 2003, Volume II 2005 e Volume III 2007.

Bibliografia complementar:

- Aldrighi, Dante Mendes e Postali, Fernando A. S. "Business groups in Brazil". Colpan, A. M.; Hikino, T.; Lincoln, J. R. *The Oxford Handbook of business groups*. Oxford University Press, Oxford, 2010, p. 353-386.
- Cardoso, Fernando Henrique. *O empresário industrial e o desenvolvimento econômico no Brasil*. Rio de Janeiro: Difel, 1964.
- Dean, Warren. *A industrialização de São Paulo, 1880-1945*. São Paulo: Difel, 1971.
- McClelland, David C *The achieving society*, Van Nostrand Company INC., Canada 1961.
- Schumpeter, Joseph A. *Capitalismo, Socialismo e Democracia*, Zahar, Rio de Janeiro, 1942.
- Schumpeter. Joseph Alois. *Essays: On Entrepreneurs, Innovations, Business Cycles, and the Evolution of Capitalism*, Transaction Publishers, 1951, Classics in economics collection, in the introduction by editor Richard Vernon Clemence, p. xviii-xix.

Sistema de avaliação:

Ao final do curso os participantes terão que desenvolver um projeto de pesquisa voltado para o estudo da história de alguma empresa ou setor empresarial, conforme modelo que será apresentado durante o curso. Entrega do projeto dia 27 de novembro de 2017.