

FAU Recicla

PALAVRAS-CHAVE: Conscientização; Gestão; Resíduos; FAU.

A Gestão de Resíduos na FAUUSP

A Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP possui uma grande produção de resíduos, principalmente derivados de papéis. Além da seção administrativa, os estudantes utilizam-se materiais para o desenvolvimento de pranchas expositivas e de maquetes. Entretanto, os materiais aptos ao reaproveitamento ou ao processo de reciclagem não obtêm destinação correta, permanecendo por longos períodos nas dependências da faculdade e/ou sendo descartados com os demais resíduos não recicláveis.



Iniciativas "Recicla" e FAU RECICLA

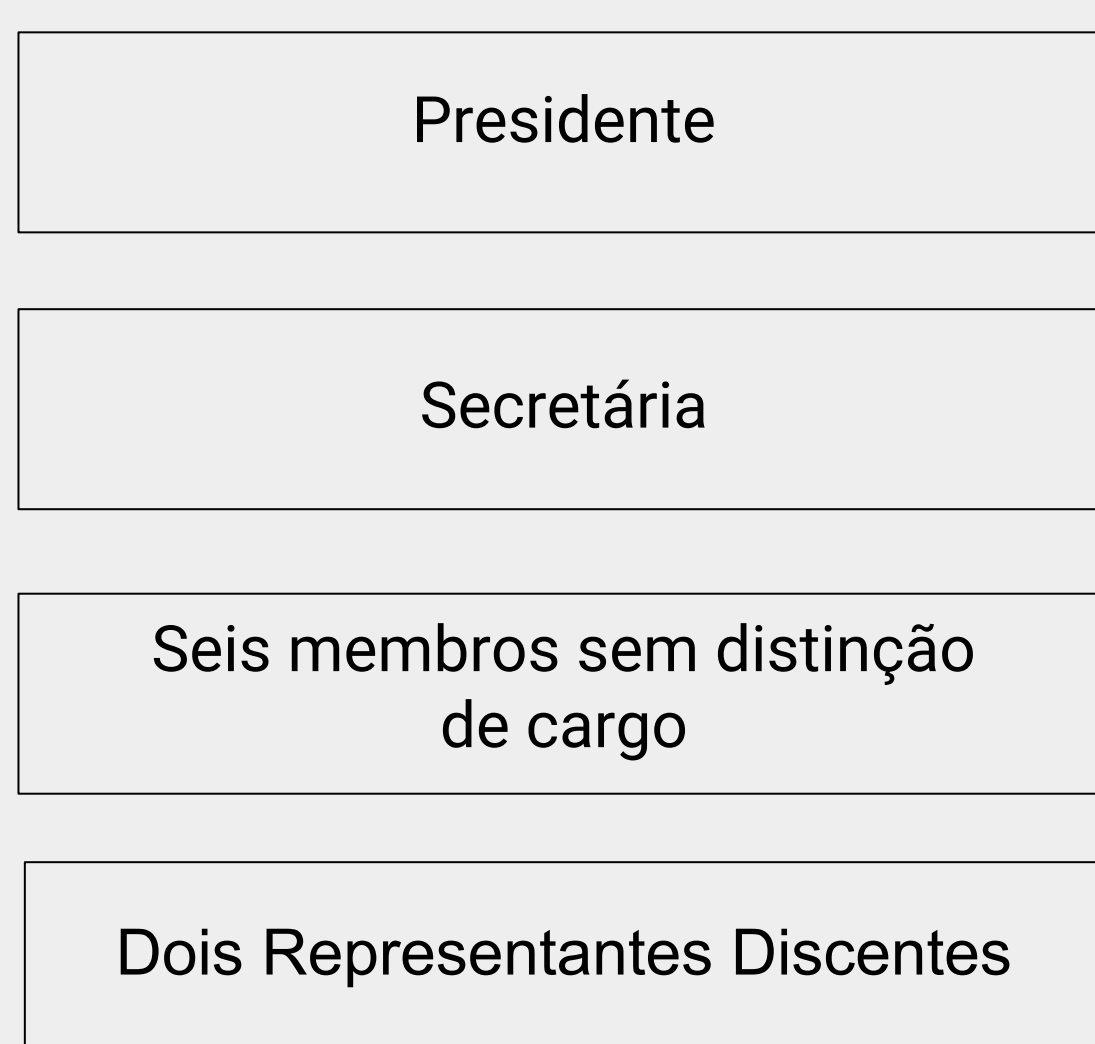
A Universidade de São Paulo possui um programa denominado USP Recicla cujo objetivo é a implantação e articulação de ações sustentáveis por meio de iniciativas educativas, informativas e de gestão integrada de resíduos. Algumas Unidades da USP apresentam extensões do grupo, com atuações específicas de acordo com as necessidades vigentes na unidade, sendo organizadas por uma comissão.

A primeira portaria de criação da Comissão FAU Recicla é de 2009 (portaria nº09/2009) e a mais recente foi deferida em 11 de maio de 2018 (portaria nº08/2018). Como descrito no documento, a Comissão é composta por professores e funcionários, além de ser necessária a participação de um representante discente tanto para o curso de Arquitetura e Urbanismo quanto para o curso de Design.

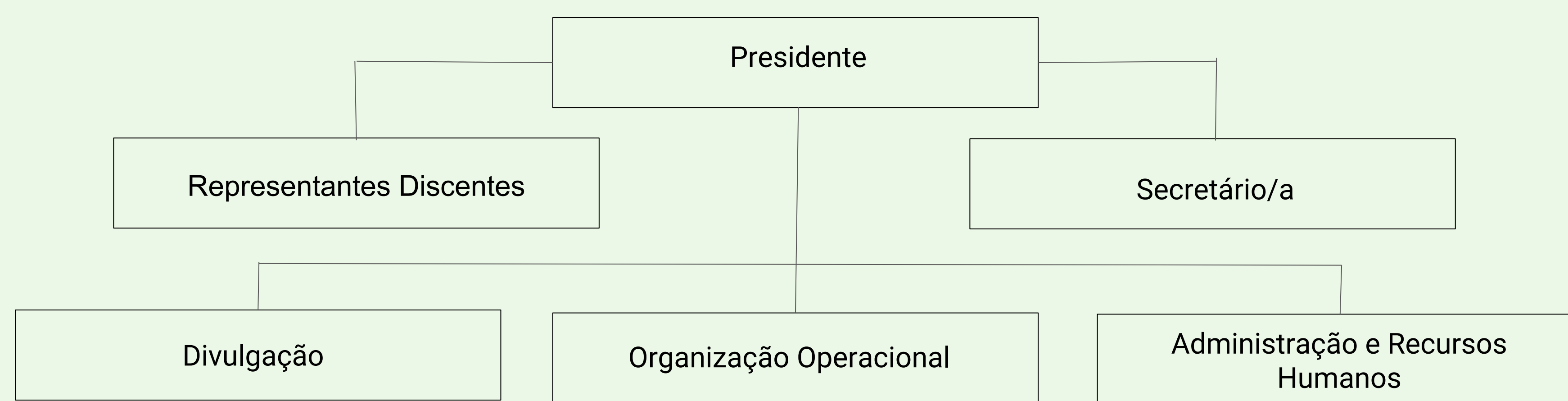


ESTRUTURAÇÃO DA COMISSÃO

Estrutura Atual



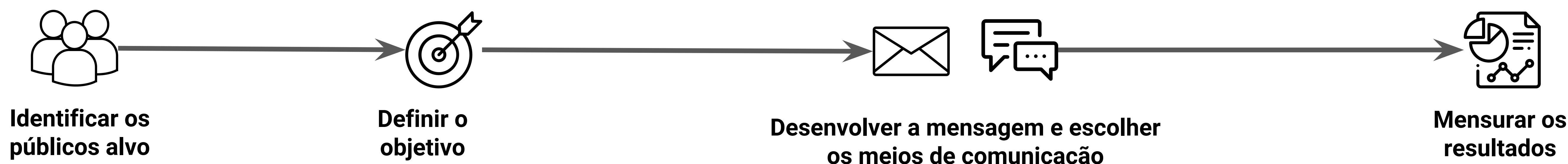
Nova Estrutura Proposta



PLANO DE COMUNICAÇÃO

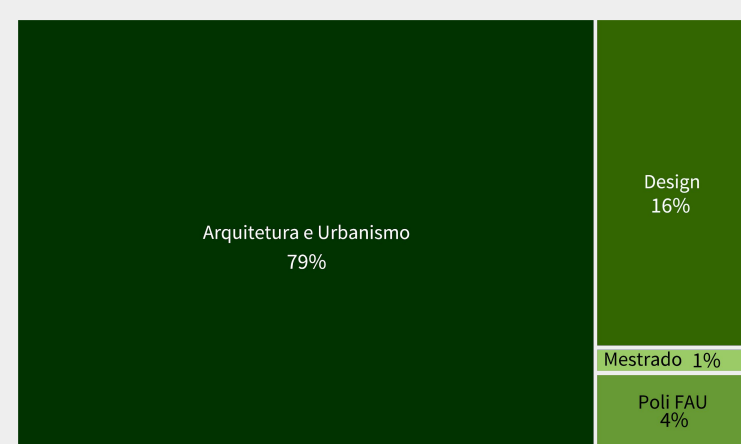
Fundamentos Teóricos

ARMSTRONG; KOTLER

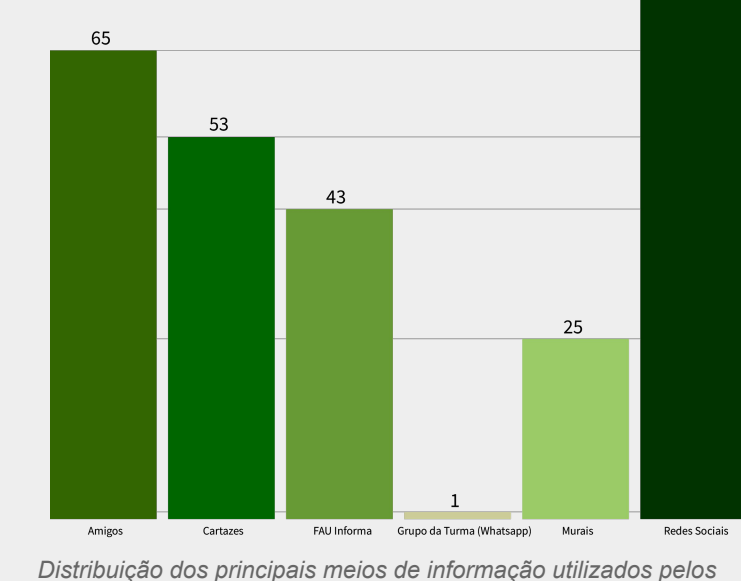


Mapeamento dos públicos-alvo

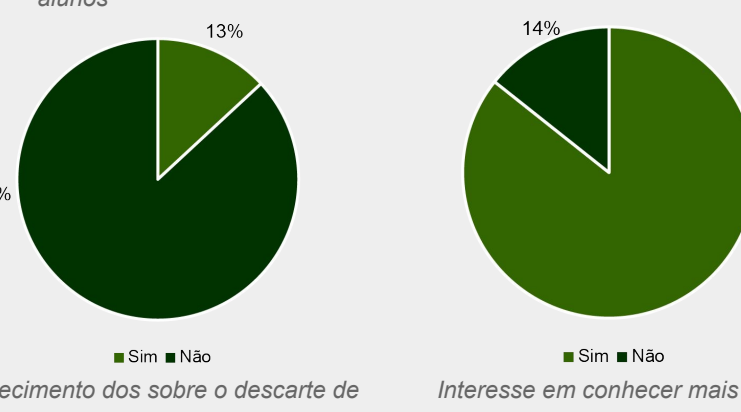
Para obter conhecimento do que é desejado pelos públicos atingidos pelo trabalho da Comissão, foi realizada uma pesquisa, divulgada tanto em grupos de alunos em redes sociais, quanto por email em ambientes virtuais de diferentes disciplinas. Parte do levantamento desenvolvido é apresentado a partir dos seguintes gráficos e diagramas:



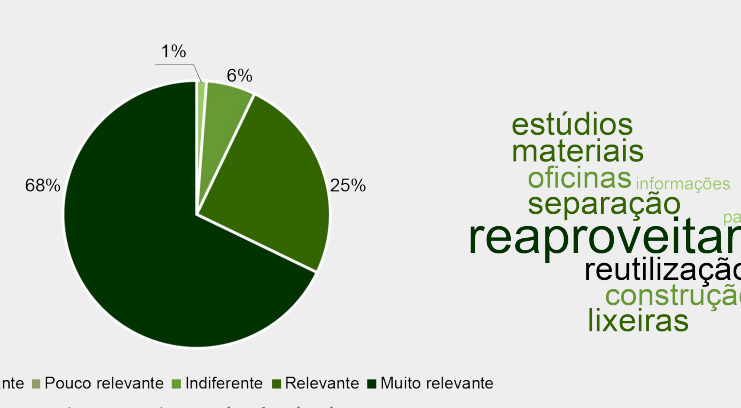
Distribuição dos cursos nas respostas da pesquisa.



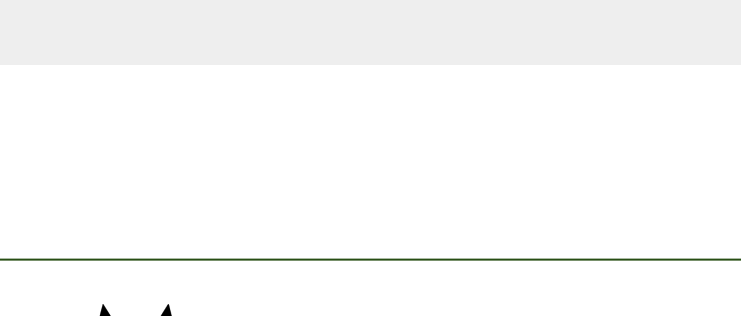
Distribuição dos principais meios de informação utilizados pelos alunos



Conhecimento dos sobre o descarte de resíduos sólidos na FAU



Interesse em conhecer mais sobre o assunto



estúdios materiais oficiais separação reutilização reciclagem construção lixoiras

Objetivos do plano

A partir do mapeamento dos públicos-alvo, foi possível perceber a existência de um grande público com interesse em sustentabilidade, mas que não conhece maneiras de colocar o conceito em prática dentro da faculdade. Assim, os objetivos gerais para a comunicação da FAU Recicla seriam divulgar a existência dessa comissão voltada ao manejo de resíduos sólidos, além de fornecer para os alunos ferramentas para ajudar nesse trabalho. Como objetivos mais específicos, seriam enquadrados o desenvolvimento de um logo, estabelecimento de um canal de comunicação ativo com os alunos e produção de conteúdo voltado a reciclagem e separação de resíduos.



Divulgação da Comissão para a comunidade Fauana;



Avanço e continuidade de ações sustentáveis no ambiente de ensino, a partir da participação efetiva do FAU Recicla.



Fortalecimento das discussões acerca da sustentabilidade pela Comunidade FAU;

Desenvolvimento do Logo

Um dos importantes elementos de uma identidade visual é o logomarca ou logo, um elemento gráfico utilizado para a identificação e reconhecimento de uma empresa, de uma instituição ou de um produto. A intenção inicial da criação desse elemento gráfico era a participação da comunidade fauna, por meio de um concurso interno, porém em virtude da dificuldade burocrática e do tempo limitado, essa possibilidade se tornou inviável. Uma outra alternativa era o encaminhamento desse projeto para o grupo FAU Jr., que, por dificuldades de agenda, não puderam assumir essa responsabilidade. O desenvolvimento do logo do FAU Recicla ficou, então, a cargo deste trabalho, como um estudo preliminar, sendo essencial uma discussão posterior com a Comissão para a aprovação formal do símbolo. O projeto de logomarca do FAU Recicla é baseado na adequação de símbolos universais (como o ícone da reciclagem) e da comunidade USP (como o símbolo do USP Recicla e o da FAUUSP), criando composições com rápida identificação.



Estudos de logomarcas da FAU Recicla

Utilização de Redes Sociais

Como Rede Social mais interessante para a FAU Recicla, o Facebook foi avaliado como a ferramenta com mais potencial, uma vez que muito da comunicação feita entre alunos, coletivos e grupos de extensão por meio dessa ferramenta digital. Nessa plataforma, foram pensadas três linhas editoriais principais:



Divulgação do grupo FAU Recicla: missão, atividades permanentes;

Produção de material educativo e informativo sobre sustentabilidade;

Compartilhamento de notícias, como pesquisas, ações e aplicativos voltados para o descarte de materiais.

Cartazes



divulgação de alguma informação ou evento de importância para todos os frequentadores do prédio da FAU USP

Eventos



evento com as temáticas de sustentabilidade, reciclagem e reutilização aplicadas aos cursos oferecidos pela faculdade

Recomendações



Consultas periódicas à Comunidade USP



Estudo acerca do posicionamento de lixeiras

Considerações

Durante o processo de elaboração deste ocorreram adversidades que dificultaram o desenvolvimento do trabalho da maneira esperada inicialmente. Contudo, a realização de pesquisas e estudos resultaram na compreensão de como a temática "gestão de resíduos sólidos" vem sendo enfrentada na Universidade de São Paulo. É notável que essa discussão é de extrema importância no nosso ambiente de ensino, em virtude do contexto com o qual estamos inseridos (com a produção excessiva de materiais aptos para o reaproveitamento e para a reciclagem) e das amplia discussões mundiais sobre a sustentabilidade. A FAU Recicla tem o potencial para ser um grupo capaz de superar a , a partir de uma ampla divulgação de suas atividades, promovendo assim a implementação de ações que podem ser adotadas por toda a comunidade FAUUSP.

Referências bibliográficas

_____. USP: Projeto de educação ambiental promove reciclagem e reflorestamento. Portal do Governo. 2004. Disponível em: <http://www.saopaulo.sp.gov.br/ eventos/usp-projeto-de-educacao-ambiental-promove-reciclagem-e-reflorestamento/>. Acessado em 01 nov. 2018.

ARMSTRONG, G.; KOTLER, P. Principles of Marketing. Pearson Prentice Hall, New Jersey, Estados Unidos, 2008.

DABNER, David. STEWART, Sandra. ZEMPOL, Eric. Curso de design gráfico: princípios e práticas. São Paulo: Gustavo Gill, 2014.

GIMENES, Lilian Barreto; RODRIGUES, Rafael Magalhães P.; TOLEDO, Giovanna Lia. Pesquisa sobre o Descarte de Materiais na FAU USP e Proposta de Intervenção. Trabalho final para a disciplina AUP479. São Paulo, 2017.

JARDÍ, Enric. Pensar com imagens. São Paulo: Gustavo Gill, 2014.

LUPTON, Ellen. Pensar com tipos. São Paulo: Gustavo Gill, 2018.

LUPTON, Ellen. PHILLIPS, Jennifer Cole. Novos fundamentos do design. São Paulo: Cosac Naify, 2015.

Ícones: <https://icons8.com/>; <https://www.flaticon.com>

Logo FAUUSP: <http://www.fau.usp.br/comunicacao/identidade-visual/>. Acessado em 15 nov. 2018