

## RESUMO

Este estudo analisa a série animada *Os Simpsons* como um programa televisivo de apelo crítico, que mostra uma visão irônica e satírica da sociedade contemporânea, apresentando seu formato de desenho animado seriado de comédia de situações para uma audiência juvenil e adulta. A série foi escolhida como objeto de estudo por ser um marco na história da televisão, tornando-se a série de comédia há mais tempo no horário nobre e que provocou a volta do desenho animado para esse horário tendo como foco uma audiência mais madura. Analisando a série, é possível apontar que os intertextos, as sátiras e as críticas à sociedade, assim como uma autocrítica em relação à própria série, ou à mídia em que é veiculada, tornaram-se uma de suas características principais.

**Palavras-chave:** televisão, seriado, mídia, desenho animado, sátira, paródia.

## ABSTRACT

*This study analyzes The Simpsons animated series – a sitcom in cartoon format appealing to both adult and juvenile audiences – as a television program featuring criticisms which lampoon contemporary society. The Simpsons show was chosen as the object of our study because it is a milestone in the history of television for being the longest running primetime comedy series; and also because it has spurred the primetime comeback of cartoons more oriented to an adult audience. When analyzing the series, we can see that some of its main characteristics are the meta-texts, satires and critiques to society, as well as a self-criticism towards the series itself or towards the medium in which it is transmitted.*

**Keywords:** television, series, media, cartoon, satire, parody.