

RESUMO

Da semântica do termo *cartum* à adequação às mídias eletrônicas, este artigo versa a respeito das especificidades formais e temáticas, políticas e sociais do humor gráfico brasileiro. Tomando por base as teorias de Violette Morin e Scott McCloud, localiza os pontos em que os diversos tipos de disjunção originam o humor. Há também ênfase na definição do público-alvo do humor gráfico e sua relação com os veículos editoriais.

Palavras-chave: cartum, charge, caricatura, humor gráfico, narrativa.

ABSTRACT

From the semantics of the Brazilian neologism cartum [from the English word cartoon] to its adapting to the electronic media, this article addresses its singularities as regards form and social and political themes of the Brazilian graphic humor. Based on the theories by Violette Morin and Scott McCloud – that trace the relations between text and images – this article pinpoints where each disjunction breeds humor. It also emphasizes how the target audience is defined and how it relates to the publishing vehicles.

Keywords: cartoon, political cartoon, caricature, graphic humor, narrative.